

第四届“中国创翼”上海选拔赛参赛项目数创新高

经过一个月的征集报名，第四届“中国创翼”创业创新大赛上海选拔赛收到的参赛项目报名申报超历史新高，经过层层审核共有近3000个项目顺利入围大赛。同上一届赛事相比，今年参赛创始团队呈现出高学历、国际化、年轻化、专业化的特点，创业项目则体现了新技术、新业态、新产业的创新创业趋势。

参赛项目数量多

第四届中国创翼大赛上海选拔赛共收到3199份项目报名材料，经过资格审核，共有2886个项目进入各区初赛(其中

有两个项目为扶贫专项赛)，较第三届的1578个项目数增长了82.89%。

参赛者来自全球

创始人为本市户籍的有1402个项目，占实际参赛项目数的48.58%，海归创业者报名项目达到217个，退役军人创业者和残疾人创业者也积极报名参赛，还有来自美国、日本、韩国等国家的外籍创业者参与报名。

名校多 学历高

参赛者为大学专科及以上学历的达到94.31%，创业者除了毕业于国内顶尖高校清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学等以外，还有来自麻省理工、斯坦福、哈佛、剑桥、伦敦大学学院等全球顶尖学府的海归创业者。

多渠道推荐报名

上海创业生态圈日益成熟

本次大赛大约有50%以上的项目是经由本市创业孵化示范基地、院校创业指导站、各街镇社区推荐参赛，经过近几年创业型城区和创业型社区建设，校区、园区、社区三区融合联动发展服务创业，为优化上海创业环境提供了坚实支撑。

创业项目组参赛项目更成熟

创新项目组人员更年轻

创业项目组共1042个项目参赛，其中部分企业估值上亿，成



立5年内已经吸纳就业过万人，年度缴税额数百万。

创新项目组共1842个项目参赛，其中项目负责人30周岁以下的占比66.39%，有很大部分是大学生在校内创业。

项目行业分布广泛

科技含量高

本次参赛的科创类项目数占比达到50%以上，还有部分企业已经获得上海市高新技术企

业认证，入选首批工信部“专精特新小巨人”。

报名参赛项目中不仅包括基于5G技术应用场景的项目，人工智能与数据、教育、养老、医疗及制造业等相结合的创新应用，新兴产业领域的新能源、新材料和智能制造，还有在线新经济趋势下涌现的新消费、新零售项目和数字文化产业以及农业农村绿色发展进程中涌现的新“农创”项目。

【创业故事】

结对专家纾解压力，期待登陆科创板

记赵伟时和他的极清慧视(下)



专家陪伴纾解创业压力

和赵伟时结对的创业指导专家王健也是聚能湾孵化器的总经理。早在极清慧视成立之初，王健就坚定地认为，极清慧视这样的科技初创企业是值得持续帮扶的重点对象。

王健很快协助赵伟时梳理了企业特点、规划发展路径，并指导

其在初期及时申请享受人社、科委等部门的创业扶持政策，一方面为企业降低了运营成本，另一方面协助企业申请获得专利。

2016—2019年，极清慧视通过创业指导专家的指导和推荐，分别参加了中国创新创业大赛、阿里巴巴诸神之战等大赛，在阿里巴巴诸神之战中获上海赛区第二名。通过大赛，企业进一步扩展了影响力，并获得了天使轮的投资资金。

面对诸多投资人的青睐，王健帮助极清慧视合理选择投资机构，在关键时刻解决了现金流断裂的危机。在企业需求上，王健帮助赵伟时引进各类财务专家，协助解决管理上的难点和问题。

谈到王健，赵伟时说，“王老师真的是一个很好的导师。好的导师，就是要当创业者的朋友。只有当了创业者的朋友，才能在创业者最困难的时候，陪伴在侧，适时递上

一张餐巾纸给创业者擦掉眼泪。”

应用场景扩展期待登陆科创板

在今年疫情普遍影响各行各业的时候，极清慧视迎来了一波新的行业发展契机。不论是线上需求的增加，还是国家对于“新基建”的进一步重视，加上5G的更广泛应用，极清慧视从最初设想的工业领域场景应用已经拓展到了军工、医疗、影视娱乐行业。

在医疗领域，极清慧视的8K影像提高了图像清晰度，使得原本过度依赖医生经验判断的微创手术将有效降低难度，可由更多医生操刀完成。

“高清影像应用，打个比方来说，就像人一样，眼睛如果不够好，反应就会慢。”赵伟时介绍，极清慧视的技术就好比让人拥有好视力，保持在各行业工作的反应灵敏度。

如今，基于极清慧视自主知识产权的5G+8K已经实现在C919大飞机制造过程中实时视频检测的应用，实现了国内首套8K超高清影像在5G上的实时传输。随着各应用场景订单的增加，赵伟时预期，公司将有望通过未来几年发展登陆科创板。

【专家点评】

极清慧视是真正的从0到1的项目，有独创性、颠覆性技术，对这样的创业者、团队、企业的发展，应给予呵护。看着他们一路走来，由衷感觉到，科技型企业在初创期尤其需要关心和信心，需要社会方方面面创新的重视和支持。

赵伟时这样专注梦想的创业者，是在做转变产业基础和环境的创业，在这个领域，做到国内领先很不容易。现在智能制造比较多，极清慧视这个企业做到技术创新，是难能可贵的，3年多以来，如果没有创业者的坚持和各方面的支持，没有团队的拼劲，公司是不会存活至今的。

(王健上海市创业指导专家志愿团专家)

(《中国孵化器》东杉)

为疫情下的小微企业开「良方」



为确保疫情期间“家门口”创业就业“服务不打烊，活动不停歇、指导不缺位”，浦东新区花木街道办事处联合浦东新区就业促进中心采取网络直播的方式，举办主题为“锦绣花木 乐业家园——2020‘创业花木三人谈’网络直播系列活动暨2020年花木街道‘乐业直通车’系列主题服务活动、2020年浦东新区‘家门口’创业服务主题活动(花木专场)”。直播活动自2020年6月9日开播以来，以连接举办3场主题活动，邀请创业就业者、创业指导专家、职业指导师和市、区两级政府职能部门负责人，一起在线讨论疫情下与创业、就业有关的话题。此次活动已累计吸引观众近2万人次在线收看。

近日，网络直播来到了第三场，街道邀请了上海市就业促进中心创业指导处处长蒙媛，骏韬轻创社联合创始人、个人品牌专家张曦，以及观美音乐剧团创始人涂冉三人共同来讨论“疫情下小微企业怎么活”的话题，更是吸引了众多创业者的关注。在座谈讨论中，蒙媛介绍了全市小微企业在疫情下遇到的一些新情况和新问题，同时也介绍了疫情期间一些小微企业企业的不少创新和成功做法。

观美音乐剧团创始人涂冉在讨论中，畅谈了自己在疫情前后的一些创业感悟，认为创业者必要坚守创业初心，那怕是在最困难的时候，也要学会坚持和坚守，任何困难都是暂时，只要坚持正确的方向，就一定能够取得最后的胜利。长期从事品牌研究的骏韬轻创社联合创始人张曦，则与创业者分享了如何在企业困难时期，学会打造企业品牌的重要性。

在举办直播活动的同时，主办单位还为“家门口”创业企业提供了在线推介会，并与座谈嘉宾进行在线互动交流，让众多创业者进一步坚定了“创业初心”的意志。(花木街道)

【特色创业型社区】

荷乡圆梦 “农创”新浜 首批特色创业型社区风采展示之新浜镇

新浜镇依托上海西南门户区位特点和区级绿色发展实践区产业优势，聚焦“生态新浜、迷你小镇”建设目标，着力推进集政策、空间、孵化、产业、科技、品牌“六维一体”农业创新创业服务体系，创建工作成效显著。

一、完善组织架构，强化政策扶持

新浜镇镇长挂帅组建领导小组，整合30余家单位力量，出台《新浜镇创建特色创业型社区的实施意见》，建立工作联席会议、创办例会等制度，定期交流、通报创建工作进展。

在区“G60科创走廊六十条产业政策”基础上，叠加新浜G60十条，加强镇级统筹扶持力度。同时，借助上海市大学生科技创业基金、中小企业发展专项资金等政策性资金，完善了项目配套资金保障。

二、优化载体建设，营造“双创”氛围

倾力打造全区首家涉农创业孵化示范基地——羚跑家园，通过场所支持、资金支持以及服务购买等政策帮扶，加大对孵化基地支

持力度，发挥农创载体孵化功能。

举办“生态浦南 创享松江”首届乡村振兴创新创业大赛，吸引20万人次的网络关注；挖掘“农创”项目118个，助力12名返乡青年成功创业，引入大学生科创基金资助6项、140万元，落地补贴9项、85万元，培育青年“农创”人才60名。

三、注重孵化培育，促进兴贤育才

“创梦荷乡”品牌助力孵化，

优秀“双创”典型脱颖而出。以“回村儿”为代表的“互联网+”平台，加速形成农特产上行电商集聚区。围绕绿色生态“双创”集聚区建设，联合农广校共建全市首个农村电商直播孵化产业园，为农创客提供更加优质的孵化保障。

以“土是宝”无人机中药植应用、“大胃蛙”湿垃圾资源化处理、“荷之韵”种养结合农趣园等为龙头，带动乡村振兴产业升级转型。“松江大米秀出高科技”，“土是宝”原生态大米高规格进驻第二届进博会；上海市创业新秀20强的“大胃蛙”，实现农村湿垃圾就地造肥还田生态循环农业。

四、整合优势资源，培育特色“农创”

以“活田引水”积极引入高校资源指导“一村一品”，将传统农耕提质增效，以“莲稻共生”“虾稻共生”“土地共享321”等农创新理念形成农、旅、文“三创融合”新探索。以长三角九城廿镇乡村旅游联盟为契机，深度挖掘荷花节、牡丹节、乡野公园等乡旅文化，形成新浜乡旅IP品牌。

巾帼创客顾慧华不忘初心，对口精准扶贫谱两地温情，“森鲜馆”以农业生态供应链实现了将松江、西双版纳两地优质农产品“从田头到餐桌”有效对接，年内产值4千余万元。“毛泽东像章纪念馆”“石泾弄1号”等网红乡村旅游典型，也引领了特色乡村旅游的创业新潮。

