

# 专注垂直领域新媒体，做自己擅长的事

## 记俞晓和他的上海艺寻文化传媒(上)

俞晓是个土生土长的上海青浦人，从大学阶段接触电子商务，到后来辞职做网店，再到转型新媒体平台、视频制作，他正逐渐将自己多年来熟悉和擅长的内容嫁接到创业中，打造一个集新媒体、电子商务、文化传媒、动画制作于一身的平台型文化公司。

### 只做垂直领域新媒体

俞晓在大学阶段的专业是城市规划，毕业后也到公司上过班。在读书阶段，他就和同学开起了淘宝店，专营女性用品。“女

性和小孩是消费主力嘛。”对于客户群体的把握，俞晓从最初就定位准确。工作几年后，他干脆辞职专心做起了电商，也迎来了第一波创业好势头。

之后，俞晓又敏锐地捕捉到了软文、公众号这个新方向，决定转型做自媒体。2017年3月，俞晓与另一个合伙人创办了上海艺寻文化传媒有限公司。

凭借在电商行业积累的产品宣传经验，以及自己的大学专业知识，俞晓首先创建了关注本

地区生活信息的微信公众号，一开始发布过区域地块重大项目落地或拆迁搬迁信息等，很快集聚了本地粉丝的关注。一些地产开发商、商业体经营方、投资方主动上门要求合作，希望通过俞晓的平台

进行正能量宣传推广。至此，公司逐渐有了广告和宣传推广上的收入。俞晓表示，以17号线为例，每个地铁站上方都有商业综合体。俞晓会根据这些综合体涉及的商场、办公楼、住宅，分门别类地为粉丝呈现他们想要了解的内容。“我们微信号的粉丝以30—50岁的中产阶层居多，他们

想要了解住宅信息的一大重点就是配套设施。如果是推广住宅，我们会着重呈现其周边的商场、好的学校和医院，围绕这几个点写软文。”因此，俞晓公司的软文内容和质量获得了客户的首肯。即使在疫情影响下，这些客户仍愿意将投放广告的预算放在他的公司。

目前，俞晓公司的新媒体矩

阵下的公众号已有30多个，既有区域性质的生活资讯公众号，也有聚焦财经地产业类的公众号。

对于微信公众号的定位，俞晓表示从一开始就经过筹谋，“区域性的公众号可以说是垂直平台，它获得的流量更为集中，区域号粉丝黏性更强。只要是居住在这个区域的人，都会普遍关注这个区域的生活娱乐信息、发展动向。所以，我们在自媒体这个版块，第一当然是维系好垂直私域领域的流量，第二也会在抖音、快手平台加码，在办公场景呈现一些搞笑类的内容。”（未完待续）

（《中国孵化器》东杉）

### 【各区动态】

## 浦东南码头打造“家门口”特色服务示范站

如何在疫情期间打造特色创业服务？近日，南码头路街道办事处联合浦东新区就业促进中心在城方创新中心，南风乐业“家门口”特色服务示范站授牌暨南风“创客码头”创业孵化基地、“南风乐业学堂”启用揭牌仪式、2020年浦东新区“家门口”创业服务主题活动（南码头专场）和“南风乐业论坛：疫情下社区创业存在的问题与对策”顺利举行。活动全程采用网络直播的方式进行，在线观看活动的观众达到5000多人次。

今年以来，南码头路街道提出“南风乐业”服务品牌，创办“社区创业者联谊会”，开启“南风乐业学堂”，培育并确立了西三居委的“乐业智管”社区、东方城市花园居委的“乐业集市”社区、临沂六村居委的“乐业工匠”社区、六里三居委的“乐业技艺”社区等4家具有代表性的南风乐业“家门口”特色服务示范站，不断扩大“南风乐业”的品牌社会影响。

当天活动仪式上，还举行了主题为“疫情下社区创业存在的问题与对策”的“南风

乐业论坛”。来自社区创业者的代表、上海纽米健身器材有限公司创始人傅明超，创业基地代表、城方创新中心总经理田培，创业指导专家代表、上海驰翰企业咨询服务有限公司总经理刘洁璟和职能部门负责人的代表、南码头路街道社区事务受理服务中心副主任裘志华参与论坛。

在论坛过程中，各位嘉宾从各自不同的角度，讲述了社区小微创业企业因受疫情影响遇到的不同程度的困难和问题。面对创业项目推进受阻、人员工资成本过高、市场拓展遇到风险、正常贸易无法有效推进等问题，嘉宾们逐一进行分析，提出破解难题的办法和方案。社区事务受理服务中心负责人和创业指导专家则先后为此提供扶持创业的政策和思路。在论坛中，无论是专家还是创业者，都希望创业者能够坚定创业信心，敢于直面遇到的困难，

利用疫情给予的“休整期”，善于学会关注新技术的发展，关注细分领域，关注服务体验，关注客户感受，关注产品品质，争取使自己的企业能够有重新发展的机会。（南码头街道）

### 【专家坐堂】

## 放飞青春梦 我创我精彩

为进一步提高应届毕业生的创新创业意识和能力，近日，朱泾镇社区受理服务中心特邀上海市创业指导专家、上海市蓝莓研究所所长陆敏为应届毕业生们开办了主题为“放飞青春梦，我创我精彩”的讲座。

陆敏先邀请其所在公司的员工，分享了一段他曾经创业失败的经历。这位员工曾经加盟过一家奶茶店。创业过程中遭遇了好几次“打击”：首先因为缺乏前期的市场调研，在产品特色和门店选址上无法与其他奶茶店竞争；其次因为是加盟店，在销售模式和宣传手段上很单一；最后，采购渠道只能依赖品牌方，加上重资产经营，最后材料难以处理，资金无法回本而最终创业失败。

陆敏通过这个真实的案例警示了创业的艰辛，并询问在场大学生从中获得的信息。各位大学生踊跃回答，提出许多关键问题。比如如何做好创业的前期准备，创业中的误区等等。接着，陆敏为大家提出了几点创业的建议：

第一是做好创业前的市场调研，了解当前的创业形式，做出自己有创意有特色的品牌；第二是尽量做轻资产创业，线上销售是当前创业的大趋势；第三是一定要亲自投入到创业中，亲力亲为，才能更加了解自己需要的是什么。

最后，陆敏还介绍了国家对创业者的扶持政策，比如社保、房租补贴、创业贷款等。在场的大学生听得专心致志，对自己的未来有了更多的期许。（朱泾镇社区事务受理服务中心）

### 【信息速递】

## 本市首届退役军人创新创业大赛举行

7月28日，首届上海市退役军人创新创业大赛颁奖典礼在浦东新区张江人工智能馆举行。本次大赛以“展退役军人风采，立创新创业新潮头”为主题，共吸引来自本市的360余家退役军人企业（团队）报名。最终，来自新兴产业、传统产业及生活服务业、现代农业、精准扶贫和创新团队5个组别的项目跻身决赛，角逐最终胜利。

首届上海市退役军人创新创业大赛由上海市退役军人事务局、上海市人力资源和社会保障局主办，浦东新区退役军人事务局、上海市退役军人服务中心承办。本次大赛以“展退役军人风采，立创新创业新潮头”为主题，共吸引来自上海市各区的退役军人企业（团队）报名。最终，来自新兴产业、传统产业及生活服

务业、现代农业、精准扶贫和创新团队组别的60个项目跻身决赛，共产生一等奖5名、二等奖8名、三等奖11名。

本次大赛旨在充分展示退役军人“双创”风采，在更大范围、更高层次、更深程度上推进退役军人创新创业。作为上海市退役军人事务系统推进创业就业工作的重要举措，大赛发掘了一批优质创业项目，集聚了众多创业人才，整合了优质资源，完善了服务机制，进一步激发了广大退役军人的创新创业热情，营造了退役军人投身“双创”的浓厚氛围。下一步，市、区退役军人事务部门将携手赛事组委会成员单位、支持单位建立合作机制，形成工作合力，共同助力退役军人创新创业工作取得新成效、再上新台阶。

### 【特色创业型社区】

## 赋能“镇园一体” 助力创新创业

### 首批特色创业型社区风采展示之新泾镇

共计发放小额担保贷款923.8万元、房租补贴1624.97万元、基地一次性项目服务补贴75.9万元、基地一次性建设和开办补贴200万，服务创业人群1276人次。

二是创业场地协调到位。将东大科技园面积1570平方米的办公楼调整优先用于行健

SPACE孵化基地项目开发，鼓励创业落地落实。

三是叠加政策互补到位。新泾特设了“创业政策叠加包”，对社区创业青年在见习期内给予交通费补贴和误餐费补贴。

三、坚持三管齐下，做到“三个加强”

一是加强线上政策宣传。

通过微信官媒即时发布各类政策和活动预告。二是加强线下活动组织。将新泾西郊非遗文化融入创业宣传中，让新泾文化优势成为创业交流的新名片。累计组织各类创业讲座、参观、培

训47次，约2265人次参与。三是加强创业典型树立。如铿腾科技创始人魏振、寅青文化传媒创始人视障女孩马寅青等。

四、搭建三大平台，提升“三大效能”

一是提升创业指导站服务效能。4名高级创业咨询师为创业组织提供政策咨询，打造“全流程一站式”创业服务平台。二是提升商会组织发展效能。依托商会、企业沙龙等各类组织，以商引商，做大服务圈。三是提升创业特色活动宣传效能。积极组织承办参加“第45届世界技能大赛”全国选拔赛、“中国创新创业大赛”“残疾人创业训练营”等各类大型活动，为特色创业型社区的创建集聚更多能量。

新泾镇位于长宁区西部，镇域内有国家级经济示范区上海虹桥临空经济园区，是国际航空枢纽、高端临空服务业、总部型企业、互联网+生活性服务企业和时尚创意产业的集聚区，区域优势显著，是大众创新创业的智慧高地。

### 一、镇园一体，助力创新创业

一是“镇园”创业主体联动，激发了创业活力；二是“镇园”创业资源联享，丰富了创业内涵；三是“镇园”创新载体联动，促成了融合发展，使就业创业工作与推进城市化建设、对接长三角融合发展相结合，打造充满生机、富有活力的新泾特色创新创业生态社区。

自创建工作开展以来，共帮创组织1005家，带动就业3123人，落实各项创业补贴3452.8万元；累计建成创业见习基地4家，创业孵化基地7家，其中，苏河汇被评为上海市级创业孵化基地2018年度A级示范基地。

### 二、完善三项机制，落实“三个到位”

一是扶持政策落实到位。

