

## 【创业新秀】

## 沈恺：用梦想“酿造”未来

在创立“酒花儿APP”之前，沈恺任职谷歌中国在线商业合作部总监，是业界知名的互联网营收“优化大师”。但在为谷歌中国工作了12年后，沈恺决定转投精酿啤酒这一行创业，以互联网的方式切入。这样的转变对沈恺来说一点也不突然，毕竟他的基因里自带酒的“属性”。他来自一个著名的家族，家族产业“沈永和”黄酒品牌经营了7代人，有着200多年的历史。

## 另辟蹊径，从互联网切入快消产业

受家族氛围影响，沈恺从小就爱喝酒，在谷歌工作期间还利用业余时间考出了WSET葡萄酒与烈酒三级品酒师资质。2007年，沈恺去美国出差时，无意中在

当地的一家小酒馆里喝到了浑浊型IPA(印度淡色艾尔啤酒)，这才被精酿啤酒彻底征服。

2015年，沈恺迈出了创业的第一步，注册成立了“酒花儿APP”。沈恺说，“酒花儿”不单是工具性质的点评类应用，它更大的价值在于，通过互联网的途径，从精酿啤酒爱好者和产业从业者两个维度连接起了这个圈子里的人。在这里，有社区和内容。

“酒花儿”现已收录超过3万多款精酿啤酒，并仍以每天超过60款的速度在增加，点评数超过40万条。经过一年多的培育，酒花儿平台就聚集了这个圈子内最专业的酒友，以及产业链上的专业人士。换句话说就是，沈恺找到了他的顾客群。

有了顾客群，沈恺便在“酒花儿”上开通啤酒线上商城，专卖进口啤酒，每个月能带来六位数的收入。沈恺觉得，通过电商来完善社区与平台价值实现的闭环，既可以在啤酒销售上做更多的实验与尝试，也是不断吸引与留住新的对精酿感兴趣人群的一种手段。

## 向下深挖，打造品牌产业链

几年前，沈恺和他的团队收购了安徽宿州的一家小啤酒厂，将其从一个只有200吨产能的小厂改造成年产能1800吨适合精酿生产的大厂。为了更好地做好配方研发，聘请了美国著名酿酒师斯潘塞·彼得斯成为公司主酿酒师，组建了主要来自百威的研发团队。沈恺为自己的精酿啤酒

品牌起名“梦想酿造”。

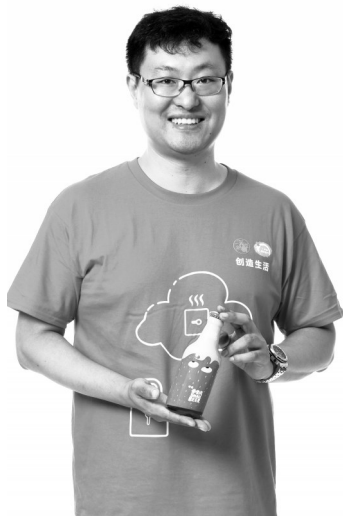
沈恺为此投入巨大，但他觉得为了这个品牌，建自己的啤酒厂很值得。“啤酒酿造的工艺其实很简单，所以很多人劝我找代工厂，”沈恺说，“但我之前在考察中看到，很多代工厂无法保证酿品的质量，只有从源头上控制产品的品质，自己建厂，买最好的设备，做好严格的品控。”

然而，产能始终是沈恺要面对的大问题。虽然梦想酿造已经是目前中国内地精酿啤酒圈子里产业化程度相对较高的品牌了，但宿州酒厂的产能与那些工业级别的、已经准备进军精酿啤酒界的大厂商相比还是有一定差距。未来，沈恺还要不断地加大对酒厂的投入。

## 放下身段，积极拥抱大众市场

随着千禧一代成为消费主力，未来我国精酿啤酒发展将呈现国产替代进口、产品快速迭代、与互联网深度融合等特征。从这个意义上来看，沈恺在2015年进入这个市场时就从互联网平台这个点切入可谓极具前瞻性。

线上通过结合用户爱分享的特性，将“酒花儿APP”社交裂变成了精酿圈的“小红书+拼多多”；线下，通过与大商的合作，在



重点区域布局酒吧旗舰店及打酒站等场景，构建沉浸式的消费体验。这一线上线下的形成完整的闭环，使得沈恺在进入这个行业仅仅第四个年头，公司的营收预计就突破7000万元人民币。

与此同时，沈恺正在试图逐渐淡化“精酿”这个概念。过去的经验已经证明，任何一个拥有新概念的领域要形成真正意义上的产业，必须要让概念大众化。“如果精酿还像之前行业里强调的那样走小众化、高端化的路线，那肯定是曲高和寡的。如果连喝的人都很少，那还谈什么扩大市场。”沈恺说，“所以我们的品牌就叫梦想酿造”，沈恺的梦想是创造中国自己的国际啤酒品牌。

## 【各区动态】

展示浦东“家门口”创业服务成果  
浦东新区第二届“家门口”创业项目大赛颁奖

“我希望能通过不同主题的亲子活动，让父母能多些时间与孩子相处，发现孩子的兴趣，从而降低小朋友对电子产品的依赖度。”刚刚荣获浦东新区第二届“家门口”创业项目大赛一等奖的奚黎斌因为发现对自己孩子的陪伴太少，从而萌生了“关注青少年成长”的创业念头。12月30日上午，由上海市就业促进中心、浦东新区创建创业型城区领导小组、浦东新区人力资源和社会保障局、浦东新区地区工作委员会联合主办，浦东新区就业促进中心和浦东新区周浦镇人民政府联合承办的“浦东新区第二届‘家门口’创业项目大赛颁奖典礼”在周浦镇文化活动中心举行，同时举办“我们的创业路：浦东新区‘家门口’创业服务成果展示”和浦东新区“家门口”创业企业项目展示。

此次“家门口”创业项目大赛活动自去年8月1日开展以来，经过推广发动、组织报名、项目指导和分组预赛等多个环节，来自新区26个街镇的104个创业项目参加北片和南片两个赛区5个小组的预赛路演，结果经过专家打分合议，最后有23名

选手进入决赛。最后，来自周浦镇的参赛选手毛逸清的“‘家门口’全民健身”和来自浦兴路街道参赛选手奚黎斌的“‘扬帆’社区青少年成长”两个创业项目荣获一等奖。

颁奖典礼上，除了进行一等奖两个创业项目的路演外，还向在年度“家门口”创业服务过程中做出优异成绩的“特色创业服务社区”颁发奖牌。向南汇新城镇、书院镇、新场镇、东明路街道、川沙新镇、张江镇、高东镇、上钢新村街道等街镇推荐的8个创业孵化基地命名为“浦东新区创业孵化实验基地”。

活动现场还有来自新区30个街镇的50多家“家门口”创业企业参与项目展示。展示的创业企业项目分为“创造生活”“创爱公益”“创想国际”“创新科技”“创美乡村”“创享教育”“创动养老”等7个板块。

在参展创业项目中，有来自贫困地区、在上海市医药学校就读并参与此次创业项目大赛的参赛选手王国珍，她联合几位同学将老家的土特产和用当地植物做成的工艺品拿到展会上进行销售，然后为家乡更多同龄人就学提供资助；有退伍后通过经营拓展训练项目，进行自主创业获得成功的金成；有几个残疾青年联合开设咖啡馆，通过创业实现人生梦想的“小伙伴团队”。在创业企业项目展示中，还有荣

获本次大赛各类奖项的创业项目。所有这些来自“家门口”的创业项目，正在呈现“草根创业”和“大众创业”新的势头和新的亮点。

近年来，浦东新区在全市率先探索并做深做实“家门口”创业服务、推行创建“特色创业服务社区”做法，2017年，有12个街镇被评定为浦东新区“特色创业服务社区”；举办首届“家门口”创业项目大赛，吸引84个参赛项目，多个项目在参赛后成功落地，并得到更大的发展空间。

2019年，浦东新区先后制订并发布《“家门口”创业服务清单》，为村居创业者提供“点单服务”，在全区30个街镇开展了66场“家门口”创业服务主题活动；多个街镇积极打造集帮扶创业、项目孵化、政策资讯、服务活动于一体的“家门口”创业孵化平台；继续开展“特色创业服务社区”创建评估工作，通过评估认定了浦兴路街道等6个“特色创业服务社区”。

(浦东新区就业促进中心)

## 【信息传递】

上海就业促进会创业指导  
专业委员会成立

2019年12月27日，上海就业促进会创业指导专业委员会成立仪式暨第一次交流活动在天山路1800号召开，来自上海张江企业孵化器经营管理有限公司、上海聚能湾高新技术创新创业园等本市社会创业孵化服务机构、创业培训教育机构、公共创业指导服务机构、理论研究等机构的专家学者济济一堂，共商创业专委会建立和发展相关事宜。

会议由上海市就业促进中心主任周国良主持，上海就业促进会会长石觉敏为创业专委会成员颁发了聘书，常务副会长应鸿庆介绍了上海就业促进会及创业专委会设立的有关情况，市就促中心创业指导处处长蒙媛介绍了本市促进创业有关工作。

据了解，上海就业促进会创业指导专业委员会旨在团结、联合、组织创业服务领域专业人士，搭建社会化、专业化、公益性的促进创业带动就业和推动中小微企业发展的服务平台，促进创业服务工作的交流、借鉴。

## 创业指导师系列报道

## 梦想“导演”为创业者排忧解难(四)

松江区就业促进中心资深创业指导师 许华丽  
助力创业者创响最强音



十月的松江美得绚烂，醉白池林木茂盛，方塔园里金桂、银桂幽香四溢，泰晤士小镇红枫染透，但这一切许华丽都无暇欣赏，她刚刚做完一场创业项目路演专家评审辅导会，着急回去做资料整理。

许华丽2010年进入松江区就业促进中心创业指导科，2014年获得国家二级创业咨询师的证书，如今主要负责创业指导专家办公室、创业宣传等工作，她组织协调该区多次大中型“创服”组织活动。只要是关于创业，许华丽随时都能切换不同的频道跟人开聊。

作为创业指导师，许华丽需要面对各种创业者，她喜用“望闻问切”四个步骤，对创业者的问题进行会诊。最近在她的沙龙中出现了一位二次创业者，计划进入服装行业，最初和这创业者结对

的专家在政府相关领域工作，双方并不很融洽，许华丽获悉后立刻引荐了一位服装行业的企业家与其结对，创业者颇有些犹豫，但当企业家导师指出他做电商有短板，并帮他梳理好商业模式后，他果断决定听取许华丽换的导师意见。

“接待创业者要细心、热心、贴心、耐心。”许华丽总结，这也是助力创业者创响最强音的不二法门。

松江区就业促进中心创新创业指导科

地址：松江区荣乐东路2378号602室 咨询电话：67848624

## 上海市人力资源社会保障网“12333在线”节目预告

1月9日(周四)下午3:00-4:00，上海市人力资源社会保障网“12333在线”将请松江区就业促进中心职业指导师王莉蓉和上海钦隆企业管理公司总经理蒙辉就“毕业后如何快乐工作”这一话题与网民在线互动，欢迎您积极参与。