

(接上期)

专家导师助力想法落地

创业之路,从零到一,许梓豪首先想到的是求助专业。通过微信公众号,他找到了浦东新区的创业指导部门,又通过其与创业指导专家刘洁璟结对。

“和刘老师结对后,并没有马上进行具体项目的指导,而是从创业这个具体概念入手,帮我慢慢把想法落地。”许梓豪回忆,结对后,他很快参加了创业合伙人计划,参加了一系列创业启蒙培训课程,从“双创”国内形势和现状到具体创业案例分析,再到提升创业计划书。一步步,他的创业项目才逐渐从只有轮廓到概念明晰,渐渐步入正轨。

经过指导,许梓豪更明确了未来经营的方向和业务。在赋能其他品牌工作室经营方面,许梓豪表示,会针对具体机构的需求和实际情况,进行课程编排,使他们专业性更强,同时也会帮助这些机构解决运营问题,提升品牌。目前,他已经与两家培训机构达成了合作意向。其中有一家工作室本身还有其他内容的培训,但对于拉丁舞培训方面缺乏国际赛事和考级资质对接,也没有师资和生源。许梓豪将着重为其对接教师、课程、赛事资源,并做好宣传,帮助稳定生源。

针对有些培训机构自身缺乏运营管理人员的情况,许梓豪表

【创业故事】

专家助力,他离拉丁舞梦想更近了

记许梓豪和他的舞蹈服务平台(下)

示,通过创业合伙人计划,他也接触到了相应的管理人才资源,可以作为这个业务方向的解决方案。

许梓豪和合作伙伴前期各筹资20万元作为启动资金,在场地租赁、装修、设备购买和人员费用上已经花掉30万元。结对专家刘洁璟正在帮他申请相应的创业贷款等政府补贴,以缓解资金压力。

“现在公司正在注册阶段,回想起来,还是要特别感谢区里和专家老师的帮助。”许梓豪表示,在创业准备中,他还被推荐参加了区级创业比赛,尽管项目并不成熟,一路还是得到了各方的鼓励。

从小结缘“舞林大会”,他表示,还会继续和相关的平台舞蹈品牌以及演出机构深度合作,充分对接商业资源。今后,他会通过艺人经纪的形

式,与这些机构合作,获得演出专场机会,帮助自己平台中的机构和学生赢得更多的舞台展示机会。

【专家点评】

许梓豪,作为一个刚刚迈入社会的应届毕业生,能够坚持幼时的梦想,并将爱好变为事业,这是一种不可多得的匠人精神。

毕业初期,他也拿到过不错的offer,到底是进入外企还是开始创业,他一度非常纠结。而且作为一个刚刚迈入社会的年轻

人,他对于企业化运营的概念是模糊的。企业设立和财务管理方面的知识对于他而言都是全新的。但是,16年的舞蹈梦还是让他下定决心放手一搏。

在和许梓豪结识之初,我们就就创业的方向、定位进行过深度讨论。老实讲,目前培训市场龙蛇混杂,想要打造一个规范化、差异化的培训平台并不容易。如何在竞争如此激烈的市场中找准定位是当务之急。我结合多年孵化器积累下

来的服务经验,通过提倡与创业者同行的“创业合伙人”计划,深度参与了项目的团队搭建和 market 分析。他们创业团队的成长,也让我收获了很多跨界企业快速开展市场营销的经验。希望能够在未来,与更多年轻人一起为了梦想而奋斗。我是志愿者,也是一个创业者,不忘初心,共同砥砺前行。

(点评专家:上海市创业指导专家志愿团专家刘洁璟) 《中国孵化器》杂志 东杉)



【信息速递】

2020“老字号·新活力”创新加速营启动

2019年,“老字号创新加速营”取得圆满成功,征集106个项目,为39个项目加速,并取得6项老字号创新意向合作成果。2020年,在黄浦人力资源和社会保障局的指导下,黄浦区就业促进中心在抓好疫情防控、中小企业困难调研工作的同时,2020“老字号·新活力”创新创业专项行动再出发。

今年的老字号创新加速营将全新升级,在持续与豫园、益民商业集团、星光摄影器材城、恒源祥、老凤祥进行创新合作的基础上,新增童涵春堂、新世界等老字号品牌,通过线上+线下调研老字号创新需求,以合作落地为导向,挖掘相关创新解决方案,匹配对接应用场景,持续赋能老字号创新。

核心亮点:

- 1. 全程采取线上云会议交互为主,线下为辅的形式,打破区域限制,应对全球新冠肺炎疫情,减少聚集助力防疫;
2. 持续链接豫园湖心亭、星光摄影器材城、童涵春堂、老凤祥、恒源祥等黄浦区10+老

字号品牌,共同促进创新企业与老字号企业的交流合作;

3. 基于老字号创新场景出发,深度挖掘老字号创新需求,有效促成老字号企业与创新方案的交互对接;

4. 聚焦前沿科技创新领域,探寻发展行动力,激发老字号新活力迸发,助力创新升级发展。

主要应用场景

- 1. 智慧疫情防控解决方案,助力实体企业尽快复工复产;
2. 新零售解决方案,结合线上线下,助力传统门店转型;
3. 数字化解决方案,利用AI、区块链等科技手段,加快智能化。

征集对象

老字号创新需求相关领域的初创企业、小微企业、新锐品牌等创业组织的CEO及联合创始人;

- 1. 具备良好的创新能力,已有落地案例为佳;
2. 与老字号企业具有战略协同效应;
3. 长三角区域科技创新企业优先考虑。

(黄浦区就业促进中心)

【特色创业型社区】

“大美青溪”筑巢引凤 圆梦乡村“创客家园”

首批特色创业型社区风采展示之青村镇

近年来,奉贤区青村镇按照市、区两级政府工作要求,紧紧围绕五大体系建设,坚持“科创驱动”和“区域协调发展”双轮推进,以“双创”引领撬动经济转型,不断深化创业型城区创建成果,借力乡村振兴战略东风,推进“农创+品牌”建设,着力打造青村特色创业型社区。大美青溪正在成为集现代农业、创业创新、休闲旅游、田园社区为一体的乡村振兴“创客家园”。

一、形成组织领导机制,落实经费保障

成立青村镇创业型社区创建工作领导小组,定期召开联席会议,有效整合创建服务资源力量,研究讨论和协调推进全镇创业型社区创建工作。制定工作方案,明确总体目标,细化任务分解,强力推动工作落实。

持续投入专项配套扶持资金,保证青村镇创业型城区创建工作经费,用于创业就业宣传服务、帮扶就业困难群体和确保充分就业社区创建工作等。

二、出台配套举措,强化服务保障

结合青村镇创业服务工作实

际需要,相继制订出台《上海市奉贤区青村镇人民政府关于促进质量发展专项资金管理办法》《上海市奉贤区青村镇人民政府关于加快科技创新推动经济高质量发展的若干政策意见(试行)》等文件,推进落实打响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌工程,重点扶持科技技术革新和产业创新、知识产权保护等。

三、多样开展宣传培训,精准服务就业创业

承办开展“上海市农村创新创业大赛暨首届长三角青年创新创业大赛奉贤区选拔赛——创美乡村专场(初赛)”“就业在青招聘会”“文旅特色小镇创业活动”“创客沙龙”“创意农夫市集”等活动,成立长三角乡村振兴人才发展中心、乡村青年“双创”中心、项目路演中心。着重做好战略引领更加精准;创业扶持更加精准;分类指导更加精准;人才培养更加精准;服务保障更加精准。

四、完善“众创”生态服务体系,打造“一镇一品”工作特色

紧紧围绕乡村振兴发展战略,以吴房村为引领示范,创设“产业+基金+基地+智库”模式,励志把新农村创建成集现代农业、创业创新、休闲旅游、田园社区为一体的“创客家园”。美丽乡村的产业助力农民增收,让“家

门口”就业成为现实。

此外,还成立青年创业培训中心、长三角乡村振兴人才发展中心、乡村青年“双创”中心等,弘扬创业精神,提炼创业经验,集聚创业能量。

今后,吴房村的示范效应还将辐射带动周边村集体经济转型升级,使新农村成为守住乡村乡景、留住乡愁乡情的新天地,大美青溪筑巢引凤,成为创客们逐梦圆梦的新家园。

【各区动态】

大爱战“疫” 乐业寻“道” 浦兴社区首场线上“创(就)业集市”纪实

受新冠疫情影响,从事亲子教育、社区体育、婚庆礼仪、家政服务的“家门口”创业项目面临困境,同时,众多求职者也同样遭遇工作难找难题。

针对这些问题,浦兴路街道办事处联合浦东新区就业促进中心联合主办了一场以“大爱战‘疫’乐业寻‘道’”为主题的线上“创(就)业集市”。近日,浦兴社区首场线上“创(就)业集市”在浦兴大爱乐园进行在线直播,帮助求职者寻找岗位,为创业企业搭建展示平台。

此次“创(就)业集市”活动通过网络直播的方式,分为“线上招聘”“创业展示”“技能传授”“战‘疫’指南”“在线答疑”等五个部分。

线上招聘:首次邀请5家招聘单位人事从“幕后”走到“台前”,在线推介所在单位的热招岗位,利用ppt和小视频展示岗位需求信息和企业工作环境,在线解答求职者的提问。

创业展示:组织此次受“疫情”影响严重的8家小微企业负责人,采取创业项目路演的方式,在线推介所从事的创业产品和服务,接受消费者订单。

技能传授:组织培训学校采取播放“抖音”短片和现场教学演示的方式,推介技能培训项目,在线提供插花、茶艺等“一招技能”,并在线接受社区



居民技能培训报名。

战“疫”指南:通过“大爱云微课”,由浦东民革党员在线讲解“疫情期间有哪些常见的法律纠纷”,浦兴社区卫生服务中心家庭医生讲解“如何防范新冠疫情和做好自我保护”。

在线答疑:由创业、就业、技能培训、法律、医护等专家在线解答观众提出的有关就业、创业、技能培训、法律和医疗卫生方面的问题。

整场活动历时两个多小时,在线观看观众达到7500人。有不少“家门口”创业企业询问下次何时举办,也希望能够借助这一由政府搭建的直播平台,来扩大企业的影响力。(浦兴街道)

