

二十载有温度地帮扶创业者 沪上这支志愿者队伍如何擦亮创业服务金字招牌?(上)

2000年10月的周六,上海市天山路1800号4号楼内,一群“4050”中年人在开业指导的咨询窗口,向专家了解可以开业的项目和事宜;2020年8月21日下午,海纳百川线上私董会在“纳贤800”举行,半导体芯片行业的创业企业在线接受各领域创业指导专家的把脉问诊……

从开业指导到创业指导,从线下到线上,从授人以“鱼”到授人以“渔”,从服务下岗人员到服务青年和大学生,时代在变化,

产业在更迭,上海市创业指导专家志愿团始终活跃在各类创业场景中,和一代代创业者保持着高频次的互动。对任何事情长期坚持和不懈投入,都是难能可贵的,一支队伍的成员20年的坚持和投入,更是弥足珍贵。那么,已经成为沪上名牌的创业指导专家志愿团,又是如何维系口碑的呢?

一套完善有效的管理机制

上海市创业指导专家志愿团成立于2000年5月,由上海市

委宣传部、上海市人力资源和社会保障局、上海市精神文明办联合发起,由社会各界人士自愿参加,旨在为创业者提供咨询指导和跟踪帮扶等志愿服务的公益性服务组织。

专家团一开始只有一个市级层面的团队,由上海市就业促进中心统一管理。随着专家团成员的扩容,管理逐步属地化,转变成市级专家团办公室以及各区专家分团办公室管理。专家可以选择居住或从业的行政

区作为自己的分团所属处,方便参与各项活动。

各区专家团办公室由同级的就业促进中心的创业部门负责人管理,由于区域固有特色较为鲜明,也形成了各区专家团的特色。在和创业者的常年指导过程中,各区专家都形成了属于自己的特色台账。2005年入团的王根泉是专家团里的“老法师”,他一直珍藏着9本写得满满的创业者指导日志。在他看来,这些日志不仅仅是指导经验的累积,还是创业者努力和奋进的证明。

目前,专家团的服务日志已经全部纳入了统一的线上系统,全市每一位专家的指导记录都历历在目,成为总结创业指导经验的有力证明。同时,根据这些指标,将全市专家按不同星级进行评定。

20年来,上海市创业指导专家志愿团累计服务超过36.3万小时,开展主题活动5500余场,助力10余万名创业者实现创业梦想,指导创业61.4万人次,助力具有全球

影响力科创中心建设,全力打响创业指导领域的“上海服务”品牌。

值得一提的是,专家团在市级层面设定按固定时间换届选举,成立专家团理事会的机制。从2000年以来,市创业指导专家志愿团历经4次选举,每一次都选出核心理事会成员,由他们定期审议专家团重点工作,及时根据经济和社会变化,做出相应调整,切实为创业者团体服务。

市专家团副理事长李万万表示,“成为理事会成员后,我可以加入讨论并提出如何让团队更有效地开展服务的建议,这对我从一个纯粹的志愿者到副理事长来说,是很值得庆幸的。”

专家团每年分两次集中向社会招募,并推荐新专家入团。近年来,为了丰富专家队伍,有专业特长的企业家、职业经理人和行业专家不断被招募入围。既然有人入团,是否有退出呢?据上海市就业促进中心介绍,专家团已经形成了完善的进入和退出机制。有一些专家因为种种原因,可能每年无法提供20小时的志愿服务,那么这些专家将适时离开,以保持专家团的整体活跃度。

(未完待续)
(《中国孵化器》东杉)

【创业故事】

李帅:军人的使命助力中国企业走向世界



2017年,从原来任职的世界500强辞职,李帅创立了“索思数据”。他和团队一起,利用领先的文本智能处理技术,开发出了一个大数据风险管理SaaS系统,可应用于企业危机公关、舆情事件监测等场景,为中国企业进行海外风险把控,提供实时预警监测,为它们保驾护航。

李帅与众多创业者最大的不同在于他曾拥有二十四载的军旅生涯,而部队让他知道什么是“格局”与“国际视野”。正因为看到当下中国企业走向国际市场过程中所遭遇的信息不对称、舆情困境让李帅开启了自己的创业之路。

求索之路,找准企业发展方向

公司创建之初,李帅看中的是国内市场,他们把这个数据平台当成一个单纯的产品卖给客户,但经过一段时间的摸索,他

们意识到,“客户要的不仅是一个数据产品,他们还需要更深入的专业分析服务。”

但是李帅很快发现,国内做数据分析的企业很多,市场已经接近饱和。创业之前,他曾在部队的信息化领域工作,这些经历拓展了他的国际视野。一段时间摸爬滚打后,他敏锐地捕捉到,“相比于国内,海外市场空白度更高。”这让他立即决定调整方向。经过一段时间深耕,索思数据成为了中国进出口银行的四大常年数据咨询服务商之一。

风已经起了,但市场还不成熟

现代信息传播迅速,危机爆发以后,如何应对事件爆发之后的负面影响,是求生于当代社会的企业都不得不面对的一个问题。

而这正是李帅的机会。李帅说:“国内对信息的付费意识还比较欠缺,特别是内容、咨询方面的服务。很多企业出现了危机之后,才知道提前预警、化解风险是多么重要。企业家往往认为这类服务不是他的刚需,他们需要看到你实实在在为他带来的利润,否则很难付费。”

现在,索思数据的客户横跨

政府、国企、地产、金融、物流等行业,“灯塔”营销战略已初见成效,但还没有做真正市场化意义上的推广。

创业,为了寻求价值感

价值观决定方向,今年的新冠疫情,索思数据联合人民网、人民数据,推出了“战疫新行动,人民数据查”的小程序,同时与多家机构和媒体共同推出了防疫舆情专题。“全都是免费的。”“中央部委还给我们发了感谢信,肯定我们所做的工作。”李帅激动地说。

创业的每一天都很艰难,但李帅觉得,他在创业的过程中体会到了在别处无法获得的价值感。“我相信我的团队伙伴感受也是一样的。”(徐汇开业)

【一校一品】

探营上海高校里的创业指导站(三)



华东理工大学:引进各方资源,助力“双创”教育

华东理工大学以“提升大学生创新创业能力,实现学生全面发展”为核心,以学生能力达成为导向,将创新创业教育融入人才培养全过程,依托优势学科,以“工程技术+商业管理”为手段,系统构筑本研一体的LCS(Lab+Club+Shop)创新创业教育模式。

学校创业指导站注重日常管理,定期召开入驻团队交流会,通过现场办公解决创业学生的实际困难;与徐汇区、奉贤区人社局加强合作,引进校外资源;与“上海市创业示范基地”华理科技园孵化品牌创梦谷紧密对接,为创业大学生提供检验检测、科技查新、人力资源、市场开拓等服务。创业指导站还成

立了由“长江学者”朱为宏等知名专家教授组成的技术服务专家组、由成功创业校友谢应波等组成的创业服务专家组、由知名投资人李江等组成的投融资服务专家组,全过程、立体化地指导学生创业实践。

目前,学校共建设7个创新创业教育基地,完成三大专业实验中心和创新创业平台建设,启动5个工科实验教学中心创新平台建设规划,推出大学生创新创业训练计划,举办各类创新创业竞赛。创业指导站为学生创业项目和团队提供全面指导服务,构建了“创新—苗圃—孵化—加速—产业”一体化的全链条指导孵化转化服务体系。

上海外国语大学:打造“五位一体”的“双创”实践平台

上海外国语大学创业指导站持续深化学校创新创业教育



改革方案,积极实践创新创业教育工作新模式,以提高人才培养质量为目标,以推进素质教育为主题,以创新人才培养机制为重点,以完善条件和政策保障为支撑,在创新创业教育制度建设、人才培养、实践培育、特色打造等方面积极探索,取得了一定的成效。

学校创业指导站着力优化创新实验、科技创新、创业实践、专业实训、产学研用“五位一体”的“双创”实践平台体系,全面深化发展学生的创新创业能力,学校所有科技创新资源及“双创”实践实验平台,全方位、全天候面向全体学生开放,创新创业实践实训系统性显著加强。

创业指导站邀请资深专家进校园,针对正在开展的创新创业项目团队进行培训指导;启动“琢玉计划——创新创业实训营”项目,推动“双创”实训营社会化、国际化;开设Lighthouse咨询室,提供一对一指导,建立创业指导服务流程和创业动态数据库,实现全程指导;建立并不断完善创新创业网络信息平台,掌握全校创新创业实时动态;通过举办校友沙龙、校友工作坊、校友开讲公共课程等活动,充分调动校友资源,帮助学生创新创业。

【各区动态】

杨浦有一群乘风破浪的创业“男神女神”

日前,2020年杨浦区大学生“男神女神”创业能力训练营项目路演总决赛在上海国际时尚中心举行。经过长达两个月的选拔、预赛、初赛等环节比拼,最终在总决赛上,来自上海交通大学韩文豪同学的心理健康服务“白岛岩心”项目,荣获2020年杨浦区大学生“男神女神”创业能力训练营项目一等奖。而来自上海理工大学的周奕豪荣获创业男神称号,来自上海交通大学的李佳楠荣获创业女神称号。

本次大赛,共有8个创业项目进入总决赛比拼。项目聚焦宠物服务、孕妇健康、社区体育、校园广告、城市漫步、心理咨询等,参赛选手都是充分利用学到的知识和技术,在各自观察的市场空白领域,发掘商业契机,成就创业梦想。

如来自上海大学的王殷杰同学,带来的创业项目名叫“宠爱”,他的创业项目实际和宠物有关。据王殷杰介绍,目前社会上能够提供给养宠人士带宠物玩耍的地方比较少,而此类人又有带宠物社交的需求。于是,他将这个需求转化为自己的创业项目,希望打造一个带宠社交的空间,既能为养宠人士服务,又能为宠物服务。

实际上,在参加总决赛之前,8支参赛团队已经经历过投资全景图培训、超级大脑spa、真人图书馆、投资人问诊室等环节的实训,以及路演车轮战的实战,而这些比赛环节的设计,旨在让参赛选手们,能够尽早适应创新创业环节,掌握创新创业技巧,助力创新创业成功。(杨浦区公共实训基地服务中心)