

2020年度上海居民创业状况调查报告出炉,七成创业者表示乐观

近期,上海市就业促进中心组织开展了2020年上海居民创业状况调查。据调查,本市居民整体创业活动率继续保持在11.8%的较高水平,每个创业企业平均创造8.1个就业岗位,创业带动就业倍增效应日益显现。

2020年上海居民创业状况调查

2020年上海市居民整体创业活动率为11.8%

2020年,本市每100名16-64岁的居民中参与创业活动的人数平均为11.8人。受疫情影响,居民创业选择更趋理性,居民整体创业活动率较前3年略有下降,但仍保持在较高水平。

创业带动就业倍增效应显现,户均吸纳就业超8人

2020年,本市每个创业企业平均可以带动8.1个人就业。自2014年以来,已连续7年保持在8人以上,创业带动就业的倍增效应明显。

机会型创业占比87.8%,创业活力显著

在创新驱动的经济体中,机会驱动的创业更具活力和发展雄心。据调查显示,2020年本市机会型创业占比为87.8%。近3年机会型创业比例一直在85%以上,市民创业的内在驱动力更加积极。

整体创业环境氛围浓厚,七成创业者表示乐观

2020年,居民对本市创业氛围的评价总体比较乐观,认为创业氛围非常浓厚和比较浓厚的居民



占比40.4%,处于一个较好的水平。

2020年新冠疫情虽然对创业企业造成了一些不利影响,但得益于本市优势的创业资源和政府各项创业政策服务,超过七成的创业者表示依然看好本市创业大环境,对于企业未来发展充满信心。

创业者最需要的三项政策扶持据调查显示,2020年创业者期望获得的主要政策服务是:“简化政府行政审批”“给予创业税费减免或补贴政策”,以及“创业场地支持”。从近5年的数据看,创业税费优惠政策、简化政府行政审批始终是创业者的主要需求。

稳保市场主体,创业服务升级

一、落实扶持措施,支持新业态就业

为应对疫情带来的严峻挑战,助力创业企业渡过难关,恢复发展,上海市人力资源社会保障局积极出台并落实相关减负政策,上海市就业促进中心依托“海纳百川”微信号等线上平台加大宣传力度,有效提高了政策知晓度,扩大了受益面。

【一校一品】

探营上海高校里的创业指导站(二十四)

上海思博职业技术学院:孵化创新创业梦想,努力成为学生创业的“圆梦指导站”

上海思博职业技术学院创业指导站在推进大学生创业的工作方式、服务模式上积极探索,在创业教育、创业孵化方面勇于实践,将打造学生创业的“圆梦指导站”作为工作目标。

首先,学校充分运用“五位一体”的跨境电商实践平台,开展教学、生产、成果孵化、培训和社会服务,实施“课上有学分、课后有报酬、创业有扶持”的公司化运营新课堂;其次,构建了“专业技术教育+岗位技能训练+创



新创业实践”三线复合的课程体系,实现显性专业能力与隐性创新创业能力并行培养;第三,创建了“名师+大师引领、跟学带教定岗”的教师培养机制,进行“跟学-带教-定岗”的递升式培养;第四,依托本校获批上海市高校跨境电商创业指导站的契机,由创客搭台,激活创新创业动力,扶持创业项目培育,解决创新创业扶持孵化难题。

学校重视创业指导工作,整合多方面资源,从创业政策宣传、创业文化交流、创业信息服务、创业能力测评、创业典型培育、创业教育体验等多方面着手,在每年引入3-4家行业标杆企业进行实战模拟。学校大力建设模式实战区,积极组织各类创业指导活动,孵化创新创业梦想,为学生做好创业服务。

上海济光职业技术学院:以就业创业为导向,鼓励创业带动就业

上海济光职业技术学院



活动3359场,在孵创业组织26134户,吸纳就业总人数18.6万人,新增就业岗位2.63万。

2、发挥院校创业指导站的创业服务阵地功能。

2016年起,会同市教委鼓励院校开展创业指导站的建设工作。经过多年的运作实践,院校创业指导站的发展规模从最初的12家扩展到了68家,覆盖本科、高职高专和中职院校,为推进本市创业政策和服务资源与院校对接、引导和帮扶大学生创新创业发挥了积极作用。

三、聚焦服务升级,创新服务模式

通过优化服务供给模式,打造触手可及的“暖心”创业服务。

1、线上服务升级。

依托本市创业指导专家志愿团,开展了一对一咨询、在线会诊、视频直播和在线私董会等大量线上活动和公共创业服务,为创业者搭建线上互助平台,提供实时问答服务;将线下的创业能力测评系统改为在线开放,推广《海创百课》线上教学,推出7个版块41节课的在线视频。

2、推进创业政策“一网通办”和“点单式申请”。

通过创新终端服务形式、大数据比对核实主体资格、系统测算补贴金额、申请材料线上提交等改革,优化办事流程,为创业者提供更方便、快捷、优质、高效的政策服务。(图片来源:东方IC)

【专家坐堂】 专家一对一指导 企业之所难纾解

办企业有如修塔,如果只想向上砌砖,而忘记打牢基础,总有一天塔会倒塌。只有不断改进,持续进步,企业才能稳扎稳打,迅速发展。近日,金山卫镇社区事务受理服务中心邀请了金山区创业指导专家陈伯琴为上海扶摇餐饮有限公司展开一对一创业指导,帮助他们解决企业现阶段面临的问题。

上海扶摇餐饮有限公司创立于2020年8月,主要提供面向企业员工的餐饮服务。经过半年的经营,该餐饮公司在人事、行政、税务等多个方面都遇到了难题,希望能得到专家宝贵的建议。比如税务方面人才稀缺,招聘进程缓慢;员工培训仓促,部分上岗员工未具备该有的技能知识等。同时,企业还希望能拓宽业务渠道,吸引更多客源。

针对该企业所遇到的问题,陈伯琴专家从公司对内和对外两方面为扶摇餐饮提供了建议。陈伯琴指出,对内,公司应尽快明确遵守规章制度,有序吸纳、培训、管理专业人才入职上岗。对外,在初创阶段,公司可以拓宽推广渠道,同时提高自身质量,建立品牌口碑,吸引更多企业客源。

听了专家的分析与建议,扶摇餐饮的负责人感到受益匪浅。根据专家的指导意见并结合企业实际,扶摇餐饮下一步准备在以下几个方面做出调整。对内,将继续多渠道如公众号、app、线下招聘会上投放招聘启事,广泛吸收专业人才尤其是税务方面的人才。同时,将建立标准化、规范化的公司规章制度和员工培训制度;对外,将找准定位,提高自身质量,从供货、卫生和菜品三个方面入手,让食客都能吃上新鲜、干净、美味的菜品。同时将线上+线下加大宣传推广,争取吸引更多企业客源。

两个小时匆匆而过,本次专家指导活动不仅为扶摇餐饮所面临的问题进行了答疑解惑,也指引了该企业今后发展的方向,切实提高该企业的竞争力。

(金山卫镇社区事务受理服务中心)



【各区动态】

“聚老字号 话新活力”

黄浦·姑苏联合推进创新创业工作

为进一步强化黄浦·姑苏创新创业工作深入对接,发挥“老字号·新活力”创新创业专项行动的长三角辐射联动效应,近日,姑苏区人社局会同姑苏区经科局以及姑苏区老字号协会部分企业赴黄浦区老字号公共创业实训基地参访交流,黄浦区人社局等相关机构负责人陪同参访。

邵万生、三阳南货、黄隆泰、老大同均是拥有百年历史承载的老字号品牌,四家老字号以老字号公共创业实训基地为平台携手华东理工大学等高校创新创业团队,在南京路步行街东拓段推出“创新首店”。擅长糟醉产品的邵万生卖起了啤酒和火腿;三阳南货里糕点造型创新,还卖起了咖啡;黄隆泰卖的茶叶均以年轻人喜爱的花茶为主打;老大同善道米店推出了以大米为原材料的面膜与化妆品。通过公共创业实训与高校产教研深度融合,打造新产

品新形象,进一步振兴了老字号品牌。一行人参观了四家老字号新店,深入了解老字号创新产品和高校产学研融合等方面的情况。

随后,大家又来到星光色谷老字号公共创业实训基地。星光老字号品牌创始于1887年,而星光色谷老字号公共创业实训基地则集培训、实训、实践等为一体,积极创新创业,不断释放新活力。品牌负责人带领大家参观了星光色谷老字号公共创业实训基地,详细介绍了品牌历史、基地实训功能、实训设备、创新方向等内容。

参观结束后,两地还联合召开了黄浦区·姑苏区“老字号·新活力”公共创业实训基地学习交流座谈会。双方人社局、商务委、老字号协会及老字号企业代表围绕两地“老字号内部创新现状”“外部创新创业资源的赋能”等方面进行了深入地交流和研讨。