【市场分析】

母婴市场——创业者的角逐场（上）

前不久，“三孩生育政策”登顶热搜，对于母婴行业来说，此消息无疑是重大利好。据“企查查”相关数据显示，目前我国共有236.5万家母婴相关企业，包括母婴用品、母婴服务/护理等，陕西省以33.3万家企业数量高居第一，浙江、山东分列二三位，西安、贵阳、金华则是排名前三的城市。2019年起，母婴市场进入爆发期，2020年新注册企业达96.3万家，同比增长47.7%，今年前5月新注册52.8万家，同比增长110.4%。

三孩政策重燃母婴市场

从近10年母婴相关企业发展状况来看，企查查数据显示，2019年和2020年是相关企业注册量的井喷期，其中2019年注册量突破65万家，同比增长236.1%，2020年注册量再创新高，注册量为96.3万家，同比增长了47.7%。

2021年前5个月，我国母婴相关企业注册量为52.8万家，同比增长了110.4%。从目前的趋势来看，2021年母婴相关企业的注册量有望突破百万家。

地域分布来看，目前我国在业、存续的母婴企业主要分布在陕西、浙江、山东等省份。其中陕西省拥有最多的母婴相关企业，共33.3万家；浙江排名第二，共26.6万家企业；山东排名第三，有24.2万家企业。此外，福建、广东、贵州、江苏等地母婴相关的企业量均排名前十之列。

从城市分布来看，我国母婴相关的企业数量最多的城市是西安市，以30.4万家企业遥遥领先；其次为贵阳市，目前有16.4万家；金华市排名第三，目前共12.6万家。此外，三明市、深圳市、成都市母婴相关的企业量也排名在前列。

从注册资本分布来看，我国母婴相关企业中有78%的企业注册资本在100万元以内，注册资本在100-500万元之间的占比18%，注册资本在500万元以上的企业最少，占比4%。

火热背后的剧烈竞争

母婴用品创业看似简单，但真正作为公司规模化运营在竞争激烈的环境中生存变得极为艰难。从创业公司的角度重新定义母婴行业，发现了相较于其他领域，母婴行业走向“无界”，从而产生更大的创业空间。

最近，被称为“中国母婴第一股”的宝宝树集团发布的2019年半年报显示，公司上半年营收2.4亿元，同比下降40.9%，其中电商板块的营收更是下降了78.5%之多。

这不是偶然。越来越多的创业者们，过去安然存活在细分市场，如今却不得不面临巨头利用流量和规模优势进一步吞食市场的局面。

如果你要选择母婴创业，创业者需要问自己三个问题：

第一，你获取客户的手段是什么，流量结构是否和大公司一样？

第二，你的供应链是什么，是否和大公司一样？

第三，用户选择的标准是什么？是否和大公司一样？

假如三个问题回答都是“是”，那根本没办法和大公司进行竞争。如果流量结构和大公司一样，谁花钱多谁的流量就多。如果供应链和大公司一样，那大公司的规模效益占优。如果消费者选择标准一样，都是看价格。那为了吸引用户，只能打价格战。打价格战，谁能比得上大公司呢？

聚焦到母婴电商，其流量主要依靠奶粉、尿不湿等爆款的促销活动获取。这两个品类属于标品，标品和流量是巨头的优势领域。最终，母婴电商会陷入价格战，导致小的创业企业被拖垮。

靠标品零售为生的线下母婴门店也难幸免，虽然自带流量池，但同样面临线上电商巨头的价格挤压。

那母婴领域的创业者还有机会吗？ （未完待续）

（《中国孵化器》东杉）

【人社征文】

我和我的“社保人生”

2005年的一个夏日，我走出了校园，迈入了中山南路865号的大门，从此开始我直到今天的社保人生。

初始的懵懂

初到上海社保，我来到了浦东社保中心工作，中心领导给我们一群年轻人安排了带教老师，然后我们就跟着带教老师学习各类社保业务。还记得初次坐上柜台的那天，带教老师坐在我左边，单位经办人坐在柜台外边。一个简单的转入补缴业务，我一边接待一边操作，一边录入一边大汗淋漓。终于全部办妥，我松了一口气。至今我还记得，当时刚走不远的经办人，回头看着我，善意地对我笑了笑说：“小朋友，卡没有还我。第一次吧，没事的，以后就好了”。于是，这个下午的大汗淋漓与经办人善意的鼓励开启了我的社保生涯。“持卡办事”也就成了我的社保初印象。

成长的烦恼

时光来到了2011年的夏秋，这一年我在社保经历了又一个记忆深刻的时光。随着外省市户籍人员参保政策开放，参保的人群又有了大幅扩张。那个夏天，记得每天的午饭都不能按时去吃，下班都无法准时回家，至今还记得当时自己柜面上的口号，“白天叫号收下它，晚上加班做掉它。”当时每天的大厅里都挤满了人，中心的各级领导都在大厅维持秩序，疏导人群。还记得那一年在青年座谈会上，自己还开玩笑说“工作无穷无尽，收入微不可言”。但当时领导告诉我们，很快我们的业务就会推到网上，证明也可以自助打印，待遇也会有所提升。大家一起熬一熬，未来一定会更好。这个异常忙碌的夏天和秋天，满满的都是我的烦恼。但是今日回头想来，“社保扩覆”何尝不是我成长中的里程碑事件。

工作的转变

“啊，这个是什么单子？”服务对象看着手里的受理回执，不解地提问。这一年我们的办事模式又发生了新的变化，从当场出具核定表，到了如今按照业务种类进行“受理制”调整。一些年长的经办人疑惑地看着我们，“以前这样直接给回单不是很好吗？”“那我这个算办好了吗？”模式的调整，使得我们在接待时需要花更多力气进行解释，取得服务对象的认同，虽然偶有责难，但是大家清晰地感受到，等待时间的减少、大厅人潮的退去以及工作压力的减轻。通过我们的努力解释，终于让服务对象接受了我们新的经办理念，也使得服务越来越规范，经办越来越合法。“受审分离”是我们工作的一项重大转变，更是我们执行“依法经办”这一理念的升华。

如今的回望

十多年的时光，倏然而逝，一转眼我已接近不惑之年。现在回头看来，我走出了校门，就进入了社保的大门，十多年的职业生涯显得如此专一，但是这段经历并不简单，我分别在浦东分中心、卢湾分中心以及黄浦分中心工作，曾经也在市人社局、闵行分中心轮岗工作，不同的工作岗位锻炼了我的能力，开拓了我的视野，丰富了我的人生。回首望来，我在社保中心获得了收入，提升了能力，更收获了爱情，组建了家庭，见证了生命的延续。感谢社保，教我做人，育我成长，我也会以我所能，回馈社保，服务社会。

我是社保人，我骄傲。

（茅盛凌）

【信息速递】

上海市级创业孵化示范基地2020年度工作成效评估结果公布

近日，在市级创业孵化示范基地自行申报、区级初审的基础上，上海市就业促进中心委托第三方社会机构对市级创业孵化示范基地2020年工作成效进行评估，评估结果近日出炉。张江孵化器等17家基地达标A级，联合创业办公社众创空间等34家基地达标B级，健康智谷等40家基地达标C级，上海南翔智地企业总部园等5家基地达标D级，上海精细化工火炬创新创业园等17家基地不达标。以下为达标A级的孵化基地名单。详细名单可微信关注“海纳百创”公众号了解。

市级创业孵化示范基地2020年度工作成效评估结果达标A级（共17家）

（排名不分先后）

张江孵化器
上海浦东软件园孵化器
紫竹ET空间
上海天地软件园
同济大学科技园及创业谷
上海聚能湾高新技术创新创业园
上海漕河泾新兴技术开发区科技创业中心
紫竹国家高新区创业中心
张江移动互联网孵化器
上海华东师大科技园孵化器
尚创汇·东华大学大学生创新创业孵化基地
百联商业互联网创业空间
8号桥创意产业园区
上海e通世界商务园
启迪漕河泾智能制造孵化器
上海游戏产业孵化器
零号湾—全球创新创业集聚区