

【跨越时空的对话】

# 钮林豪：用行动践行脱贫攻坚使命

“喂，请问是市疾控中心么？”

“喂，市交通委？”

“请问是湖北省人社厅吗？”

“请问是刘师傅么？”

凌晨两点的就业促进中心办公室里灯火通明，紧迫、焦急的氛围在空气中弥漫，电话铃声、键盘敲击声、人们讨论声此起彼伏，高为民生长牺牲了与儿子团聚的时间，和中心的多位工作人员一起坚守在岗位已经长达20小时，他们在与相关部门取得联系，尽速接回这批返沪人员。

“太好了！”

“太感谢了！”

“谢谢高处长帮我们解决困难！”此时时针已指向早晨5点。收光，闭幕。

伴随着《春暖花开》的动人旋律，演员造型定格，舞台上轰然响起雷鸣般的掌声，观众们深陷于舞台氛围之中，被他们的故事和工作精神深深打动。然而，这一幕幕情景并不仅仅是一部戏，它是真实地发生在2020年初上海市就业促进中心的故事重现。我们有幸邀请到就促中心来沪人员就业处副处长钮林豪，进行了面对面采访，他生动讲述了与团队在扶贫路上的困难与收获、尝试与突破。

从1996年起，在国家政策的指引下，上海市就业促进中心就着手展开落实扶贫工作。2013年11月，习近平总书记在湖南湘西花垣县十八洞村考察时首次提出了“精准扶贫”，强调扶贫要实事求是，因地制宜，要精准扶贫，切忌喊口号，也不要定好高骛远的目标。就促中心在近5年内更是



把“精准”二字贯穿于脱贫攻坚工作的始终，凝聚各方力量，积极开拓创新，在这场脱贫攻坚战中展现出了自己独特的风采。

**摸清底数，担当作为，做好脱贫攻坚“基础保障”**

钮林豪，作为就促中心的一员，获得“上海市助力脱贫攻坚先进个人”称号，他与来沪人员就业处的同事们全力以赴做好脱贫攻坚各项工作，帮助贫困劳动力实现就业，助力打赢脱贫攻坚战。

在市人社局的统一规划下，就促中心贯彻了脱贫攻坚政策，落实“对口支援、合作交流”，先后与云南、贵州等近20个省市地区签订协议或建立对接机制，踏踏实实为此奋斗了20余年。为了实现全国脱贫摘帽的目标任务，从2018年起就促中心的工作就开始全力贯彻“精准脱贫”，加大了工作的难度和力度。钮林豪和他的同事们一起深入调研对口支援地区的实际情况，同时积极提升自己的服务能力，具体表现在

“清底数、稳存量、扩增量、防遗漏”。2020年实现了49万贫困劳动力就业，圆满完成了国家提出的中西部22个省份在上海的贫困劳动力就业的任务。其中，疫情期间展开的“春风行动”共组织线上、线下招聘会743场，发布招聘信息13112条，提供岗位76342个。

**深入调研，为民服务，加强脱贫攻坚“精准施策”**

就促中心定期会组织队伍在对口地区展开调研，更加深入地了解当地人的生活习惯和就业理念。例如云南，一个“一步跨千年”的省份，很多从小在大山里长大的青年习惯于当地的风土人情，习惯于惬意的大自然生活，突然来到上海或其它都市，快节奏的环境使得他们在生活和工作上都会因为无法适应而心生退却。在此情形下，就促中心与当地的人社厅探讨对策，针对转移上海就业的劳动者，提前在当地普及和讲解劳动纪律及作风习惯，使他们能更清楚自己要干什么、如何

干，更明确自己的选择将要面临什么。当然，转移就业的过程中还存在诸多难题，就促中心不仅需要与劳动者及时沟通想法，还需要协调企业、用人单位的需求。钮林豪说：“这个过程中失败的尝试很多，但我们也一直在探索新的方式方法。现在乡村振兴接续脱贫攻坚，‘摘帽不摘待遇’，我们的就业帮扶力度不能减弱，反而要继续增强。”

**多措并举，甘于奉献，保障疫情期间贫困劳动力就业**

最艰难的一段时间是在2020年初疫情发生的时候，一方面要完成国家交办的就业任务，另一方面也要做到严格的疫情防控，这对于涉及地域广、人流量密集的招聘来说难度更大。疫情期间就业工作面临两大挑战：一是外地人员是否能够入沪；二是外地单位能否来沪以及我局能否前往对口省份开办大型招聘会。这种新形势下的压力随着疫情的扩散在今年二三月份达到巅峰，并且在之后的工作也仍然存在突发性。钮林豪对我们说：“19年12月开始就业形势就开始紧张，随着疫情的发展整个上海的疫情防控形势逐步收紧、防控制度逐渐成熟，想要召开大型招聘会都很难。3月份国家提出‘点对点’返岗复工，我们也是在摸索中实践，依照国家定下的宏观目标，从微观层面落实政策，探索出了成熟的经验办法。”

开篇的小品《呼唤》就是这段时间的真实写照。这天，一群激动的返沪复工人员终于踏上了从襄阳回沪的路途；这天，一辆大巴在

夜里被拦截在G50沪渝高速出口。这天，许多人忙碌奔波、通宵达旦，只为了保证返沪人员能顺利复工复产。当时也是他们第一次遇到返沪大巴被拦截在道口的情况，没有制定相应的解决方案，两地关于疫情防控信息的不对称导致这个环节出现了差错。为了尽快弥补这个漏洞，在中心领导的带领下，第一时间与上海的交通委、卫健委等相关部门反映情况。钮林豪负责与湖北当地的人社厅和疾控中心等部门沟通协调，层层上报情况，与上海部门相关政策进行对接。经过了一整晚的协调工作，就促中心发动了各区人社部门以及返沪人员所在企业单位派车去接人，大巴上的乘客最终得以顺利返沪并得到妥善安置。通过这次事件，就促中心及时从总结中总结经验，形成了一套完整的复工复产人员返沪的应对方案，在之后的工作中这套方案通过不断的实践完善已日趋成熟，为顺利开展疫情期间的复工复产以及就业工作打下了坚实的基础。

一路走来，诸如此类的事件不胜枚举，但并不能阻挡他们继续开展工作的前行脚步，他们仍坚持做好自己的本职工作，尽可能抓紧每一次机会为贫困人员的就业帮扶作出自己的努力。“脱贫攻坚硕果累，乡村振兴正当时。”虽然“脱贫攻坚”已取得全面胜利，但钮林豪和他的同事们仍用自身的行动不断践行使命，就业促进中心正站在历史的新起点，朝着新的奋斗目标披坚执锐、不断迈进。

“您在小品《呼唤》中主要表现为哪一个角色呢？”

“我所做的只是其中很小一部分，更重要的是各个区、所有团队都凝聚在一起，集体的力量才能推动我们团队实现一个又一个扶贫目标。”（文字：子桦）

【世赛故事】

## “茶仙子”鲍丽丽：一片“叶子”，一个世界(上)

2010年世博会时，鲍丽丽被时任联合国秘书长潘基文授予“茶仙子”称号。从此，“茶仙子”就与鲍丽丽生命融为一体。

从大山、石板路、溪水、茶园、九华山，到世博会、进博会等众多国际外交场合；从15岁及笄之年的懵懵懂懂，到如今更添一份责任感与使命感，在出世与入世的跳跃中，在感悟自然与踏实钻研的过程中，鲍丽丽逐渐找到了“茶仙子”的内涵——弘扬中国茶文化，助力茶产业发展。

“中国人无论在哪，只要有一杯茶，都是有滋味的的生活，这就是我们的文化自信之一。通过一片叶子与世界对话，世界将看到中国传统文化的魅力。同时，我也希望自己的努力推动中国茶产业发展，让更多人因茶得益。”鲍丽丽说。

如何理解和弘扬中国茶文化？来听中国茶文化推广大使、上海世博会“茶仙子”鲍丽丽娓娓道来。

**茶缘：寻找“茶心”的种子**

问：最初是怎样接触到茶文化的，又是为何爱上茶文化？

鲍丽丽：15岁那年，因机缘巧合，我被外公送上九华山禅寺，与另外15名孩子一起学习禅茶。坦白说，禅寺的生活的确有些枯燥，每天3时，我们就要起床做早

课并练习泡茶。在学习的过程中，所有孩子都耐不住寂寞，只有我一个人坚持到最后。

我仍记得刚上九华山时，对于茶的认知还停留在“苦涩”上。有一次，老师从紫砂壶中倒出一杯九华佛茶让我们品鉴，那是我第一次闻到茶香，也是我第一次尝到茶的清甜。我深深爱上这股味道，也深深爱上茶文化。

问：学茶过程中，最困难的是什么？

鲍丽丽：是找到那颗“茶心”。九华山学茶时，老师让我用老式的烧水壶练习茶艺中的“凤凰三点头”。所谓“凤凰三点头”，即通过水的力量冲击茶叶，让茶叶和水尽快融合，这样泡出来的才是清香的茶汤。因为形似“三鞠躬”，所以“凤凰三点头”也被视为一种茶的礼仪。

那段时间，大雪封山，瘦小的我提着重重的水壶一次又一次地向热水瓶里倒水，却一次又一次地将水洒出。厚厚的积雪遇热水融化，练到最后，都能看到地板。老师告诉我，茶艺讲究“茶、人、器”三者合一，需从容安静，循序渐进。在老师的指点下，我从半壶水练起，直至最后，再无半点洒出。

15岁的年纪，我也会觉得在平时的训练中，老师会故意苛求我，只是凭着一股热爱和一份单纯反复练习。长大后，当我看过繁华世界，我才意识到老师所做的一切都是在帮助我种下一颗纯净的“茶心”。只有拿得起、放得下，举重若轻、举轻若重，才能够泡好一杯茶。

**“茶仙子”：做中国茶文化传播的使者**

问：2010年世博会时，你是上海世博会形象大使，也是“上海欢迎你”海报人物，用“一片叶子”迎接67位国家领导人和外宾，并被时任联合国秘书长潘基文授予“茶仙子”称号。“茶仙子”三个字意味着什么？对你而言是一种压力吗？

鲍丽丽：“茶”是我安身立命的行当；“仙”是中国人概念中最美好的意境；“子”是诸子百家，是传统文化。很幸运，茶选择了我，让我成为一个小小的“茶仙子”。

刚被授予“茶仙子”称号时，我是有点骄傲的。有一次，一个亲



是如何做中国茶文化的创新传播？

鲍丽丽：根据我的研究，中国茶有三大文明体系，即自然、技艺、演绎。我将这三大文明形成《醒悟》《态度》《静雅》三本书，并获得了相关学者的认可。

“醒悟”，是自然给我的真实感悟。当我踏足在云南边陲原始森林探访古茶山时，那里生态环境和人们纯真的笑容，以及古茶树芽头天然生命力，带给我的正是醒悟。

“态度”，是人的技艺。一片又苦又涩的叶子，如何变成千变万化的香和味？正是人的态度决定茶的命运。

“静雅”，是演绎的状态。一片叶子把我们带入更广泛的文化艺术范畴，端起的是诗，放下的是画。以席为经，以器为纬，走进茶心，自成天地。

茶艺是一种技能，技能传承不单单需要传播，更需要教育。因此，我一方面利用各种舞台的机会传播中国茶文化与茶艺，推动茶文化走出国门；另一方面，开办文化教育平台，通过线上线下课程、新媒体产品等方式，让更多人走进茶的世界。

（来源：上海第46届世界技能大赛）

问：茶的发展脉络是什么？你又