

## 新苗结对

## 从0到1, 国产助听品牌的创新之路

博音听力技术有限公司成立于2019年6月,经过3年的发展,博音已从一家代理国外助听品牌的贸易型公司,成长为一家专注发展“AI智能直销+听力专家中心”的高科技企业。

下定决心  
做“中国听力引领者”

创始人江显全2001年开始从事听力健康行业,曾任加拿大某助听器公司全国销售负责人、瑞士某听力集团全国销售总监等职务。他对行业充分了解,也熟知公司运营及市场推广,创业的初衷便是想打破国外助听器品牌在中国市场的垄断。成立之初,博音便与15家区域代理签署了涉及20多个省、1000家销售网点以及50多家三甲医院的销售,有非常好的市场基础。

2020年3月,古美街道事务受理中心推荐江显全参加上海市创业指导专家志愿团“创业新苗”结对培育项目,并帮其配对了闵行分团专家杨武庆进行指导。杨老师建议江显全自



主研发,而自己作为健康领域的投资人也可以帮助他打通融资渠道。“正是那次谈话坚定了我选择研发生产路径的决心。”江显全回忆道。

共渡难关  
从融资到研发

对初创公司来说,没有资金支持的研发等于空中楼阁。关于引入资本,江显全担心两个问题:一是自己对公司的实际控制权是否会因投资机构的进入而减少?二是公司将面临引入核心技术人员和高管,如何在股权设计上留有空间、留住人才?

2020年4月起,杨武庆和创业指导专家志愿团其他专家多次到博音走访指导股权设计和融资问题。最终,博音引入投资公司,同时成立新的持股平台,原来的三家股东纳入持股平台,由江显全担任执行事

务合伙人。这种设计不仅兼顾了原股东分红,也为未来核心员工的激励留有空间。

随着专业投资机构进入,以及多名听力研发人才加入,博音很快在上海成立研发中心,建立工厂。2020年8月,博音在广州正式上线钛级系列、碳纤维系列产品,同年申请了6项发明专利,20项专利软著,获国家发明专利三项。随着上海研发产品上线,2021年公司销售额突破3000万。

从生产到销售  
打通政策对接壁垒

除了资金支持,良好的政策对接也助推了企业成长。古美社区事务受理中心上门宣传

房租补贴和社保补贴;博音搬到莲谷科技产业园后,吴泾社区事务受理中心又上门指导企业办理人才积分、居住证,解决人才招聘方面的问题。为加快申请助听器设备生产注册证,了解企业燃眉之急,社区还协助对接了办理机构,缩短了申报的时间。

经创业指导专家协调,博音产品成功进入残联采购目录,并被评为2019-2020年度“上海市守合同重信用企业”,获合同信用A级认定证书。这些都极大地增强了产品竞争力和企业信誉度。

技术不是纸上谈兵,它能在现实生活中发挥实实在在的作用。“国产助听器将会在国际市场上大放异彩,我们希望通过科技,把世界变成一个更温馨的、更智能的世界。”这,便是江显全对未来的美好期望。

(“海纳百川”微信公众号)

## 各区动态

“疫情后企业发展规划”  
线上解读会圆满举办

严峻的疫情给企业带来了巨大的压力,为帮助企业共克时难,共渡难关,近日,“抗疫情、促发展”——市创业扶持政策及疫情后企业发展规划线上解读会圆满举办,160余名企业代表线上参与。

会上,松江区就业促进中心创新创业指导科庄啸力首先深入解读了本市创业扶持相关政策,分别对创业担保贷款、初创期企业组织社会保险费补贴、首次创业一次性补贴等一系列

惠企政策作了详细介绍。另外,第五届“中国创翼”创业创新大赛上海选拔赛松江赛区线上报名通道已全面开启,会上也对大赛的报名条件、报名方式、报名时间等向参与企业进行了介绍。

紧接着,上海市创业指导专家志愿团松江分团专家、上海睿仁投资总经理施强结合当前疫情形势为各位新创业企业家带来了《疫情终将过去——是时候考虑接下来该做什么了》的主题分享,围绕市

场变化趋势、技术演进方向等内容进行了分享和解读,帮助企业拓宽思路,在“非常态”危机下抓住“新常态”,实现从“生存”到“蜕变”的转变。

通过本次线上解读会,希望能够帮助创业者们提振发展信心,面对疫情冲击迎难而上。松江区创业指导服务部门也将在特殊时期为广大创业者搭建更多平台,将多方位“零距离”服务送到创业者身边。

(松江区就业促进中心)

## 专家坐堂

## 成为编外“辅导员”,为高校创新创业教育充电

杨浦区创业指导专家志愿团长期致力于区域内高校大学生创业指导服务工作,今年以来,杨浦分团进一步聚焦高校创业培训建设,持续提升高校创新创业课程师资供给能力,积极帮助在校大学生树立正确的就业观和创业观。疫情封控期间,来自杨浦分团的专家作为编外“辅导员”,依托线上云平台,“走进”校园,为高校学生开展线上创业教育,总课程5课时,参与人数180余人次。

## 为大学生创业初期“送炭”

高校是学生创业、就业的“最后一公里”,通过整合创业政策、金融服务、专题培训,并持续不断输送到高校,可以帮助高校意向创业大学生克服在创业初期的困难。同时,及时跟进高校创业项目,由政府、高校、专家共同陪伴助跑“后半程”,各类线上线下政策宣讲、创业教育课程培训“齐步走”,为高校学生在创业初期雪中送炭。疫情封控期间,杨浦区创业指导师李静娴就围绕这一宗旨通过线上平台,

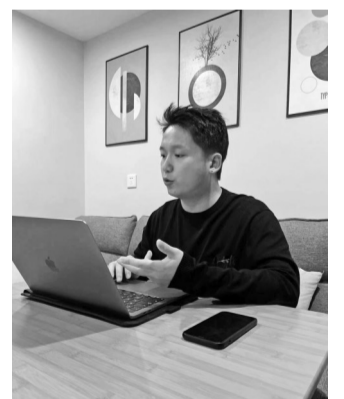
向各位学生讲解了区域创业相关政策及服务。

## 为青年创业者参赛“护航”

近年来,面向高校学生的各类创新创业大赛受到高校学生的高度关注,杨浦分团专家江勇,针对大学生创新创业大赛备赛要点,从参赛团队的组建与优化、参赛材料的撰写与打磨、路演答辩的准备与演练三个方面入手,做了较为全面的分析,更是强调了初创团队在创新创业起步阶段的重要性。杨浦分团专家蒋家宝则就“互联网+”大赛的规则和参赛条件进行了详细解读,并通过自身学习和创业经历激发高校意向参赛学生积极参与大赛。

## 为高校创业教育课程“增肌”

杨浦分团专家王艺俦则为高校学生分享了一堂“新媒体营销思维与网络营销工具实用技巧”主题沙龙课程,针对公司网络推广、线上直播技巧、社交媒体运用策略等问题与创业企业进行深度探讨和交流。课程



充分运用了目前最接地气的案例,与学生进行了互动与分享。为高校创新创业课程的补充提供了详实材料。

下一步,杨浦分团将继续聚焦高校创业课程体系,做好高校创新创业课程“规划师”和“辅导员”,积极参与“互联网+”“中国创翼”“上海市创业新秀”等大赛的指导和项目培育工作,并在各大赛中积极挖掘优秀“创业新苗”,形成政府、高校、公益志愿团队项目共育、资源互补的“联培模式”。

(杨浦区就业促进中心)

## 三区融合

青浦：“帮创”热潮乘势起，  
三区融合擎宏图

为积极响应长三角一体化国家战略,打造长三角生态绿色一体化发展示范区,青浦区聚焦初创创业群体和青年学生的创新意识培养,以多样化服务满足创业者需求,增强“创服”品牌辐射力和影响力,构建覆盖长三角的“社区、园区、校区”三区融合创业服务新体系。

青浦区人社部门结合创业型社区建设,依托创业孵化示范基地和院校创业指导站等帮创平台资源,不断优化营商环境,营造青浦创新创业良好氛围。2021年共开展创业活动近百场,帮扶创业企业600余家,其中青年大学生创业近500家。

创业孵化示范基地作为青浦区帮创工作的主阵地,帮创承载能力不断提高,服务项目也更加多样化。通过整合产业链资源,已初步形成青浦、吴江、嘉善三地创业者互动互访互助机制,开拓长三角创业新空间;通过开展创业孵化基地政策与服务联动,创立长三角创业指导专家联盟,以及举办长三角地区创业大赛等活动,极大增长了示范区内创业者的热情,目前在基地内孵化的创业项目超过1600个。

上海政法学院创业指导站作为青浦区唯一一家院校创业指导站,积极加强校区与所在地创业服

务机构的互动与资源整合。学校积极组建校外导师库,邀请校内专任教师、校外相关领域专家参与项目指导和遴选,切实提升学生创新创业意识和能力。通过“挑战杯”项目培育遴选、青浦创想“晒”场大学生商业计划书竞赛、“扬帆回青”大学生暑期训练营、创业见习等活动的开展,为大学生打开了创新创业新视角。同时学校以“青春上政”微信公众平台为依托,开设“创享时刻—赛事介绍”和“创享时刻—锦囊妙计”专栏,定期推送创新创业版块、“双创”项目答辩技巧等内容,提升“双创”工作的知晓度、参与面、热效应。

“海纳百川,创想青浦”,青浦区人社部门积极打造创业创新品牌化服务,通过整合资源,推动三区融合,助推长三角一体化发展,不断开拓区域创业新空间。未来,青浦将会同多方力量,共同将这片长三角协同创新的主阵地、上海对外服务的大前门和江南文化发展的示范区,打造成创业者们造梦、追梦、实现梦想的美好家园。

(“海纳百川”微信公众号)

