

新苗结对

让文明养犬成为文明城市的风景

——来自一位退役军犬训导员的愿景

憨厚的90后小伙刘训名，毕业于国防大学政治学院，是一位退役军犬训导员。他现在的身份是公益组织“云间优犬”创始人，也是多个宠物培训学校的特聘讲师。他的朋友圈，基本都是训犬视频，他训出来的犬，一令一动、一坐一靠，有着强悍的部队作风。

立志创立人宠和谐社区

从军数年，刘训名用青春和热血为国防现代化事业流下了汗水、作出了贡献。当站在华丽转身的十字路口时，他积极响应党和国家号召，服务国家建设大局，为政府减压，选择了光荣退伍，走上自主创业的道路。

“狗是人类最忠实的朋友”，随着人们生活水平提高，越来越多的宠物走进千家万户。刘训名深耕犬类行为教育行业多年，深知家庭养犬的难点与痛点。2018年，立志为创立人宠和谐社区添砖加瓦的他，联合志同道合的小伙伴组建了公益团队；2021年，为倡导理性对待动物，同时也为社区养犬居民提供便捷服务，他成立了

民非组织“云间优犬”。

结识创业指导专家获扶持

缘分使然，刘训名结识了上海市创业指导专家志愿团的导师孙燕，经过面对面交流咨询，他加入了“创业新苗”培育计划并同孙老师结对，由孙老师为他提供长期的“一对一”跟踪辅导。

起步阶段的刘训名全凭一

腔热血，几乎是一名创业小白，“幸好遇到孙老师！她不仅在资金、资源等物质方面扶持我们，更在精神上给予了我们鼓励和引导，陪伴我们一路成长。”在孙老师的推荐下，刘训名参加了“海纳百创·创潮秀”成果展示活动，获得了优秀奖。

结对以来，孙老师对团队进行了多次辅导，并通过自己的人脉资源将项目对接给相关投融资机构，为团队解决了融资方面的难题。同时，她还为团队深入分析了行业发展趋势及市场需求，让团队意识到了自身的不足之处，更加明确了今后的成长方向。

积极推动文明养犬道路

在孙老师的精心辅导下，组织发展势头良好，主要通过公益团体进社区的方式，为居民普及养犬常识。刘训名用科学的方法解决了社区人宠矛盾，引导伴侣犬更好地陪伴、服务人类，努力减少因犬类养育不规范等原因造成的宠物

犬伤人事件，传播和谐的“人与动物”相处模式。针对困扰社区居民的流浪动物过多的问题，他们会通过科学捕捉并为流浪动物做绝育手术的方法，避免其数量出现爆发性增长，提升社区环境质量与文明程度。

2020年，刘训名参加了上海市退役军人创业大赛并荣获三等奖。虽然“云间优犬”的口碑不断攀升，但刘训名却没有因此沾沾自喜，他深知，推动文明养犬的道路仍然“任重而道远”。

人宠和谐社区的建立是一座城市文明程度的一种体现。“我们公益社有责任为城市文明作出贡献。”刘训名坚信，伴随着人宠和谐理念的发展，“云间优犬”将来必定大有作为。

（“海纳百创”微信公众号）



专家坐堂

“疫”后“虹”利，助企纾困

——如何做好疫情下的现金流及融资管理



近两月，上海陆续出台了一系列抗击疫情助企纾困的政策措施，为积极帮助企业应对疫情影响，切实减轻企业负担，落实抗击疫情助企纾困各类政策措施，虹口区就业促进中心联合上海市创业指导专家志愿团虹口分团近日组织开办了“‘疫’后‘虹’利，助企纾困”虹口区创业指导系列讲座（第一期）。

活动邀请到上海市创业指导专家志愿团虹口分团专家季宝根和虹口区广中路街道创业指导老师蔡瑾作为嘉宾分别从企业经营和人社政策两个维度为创业者排忧解难，通过bilibili平台线上直播的方式，共计吸引500余人在线观看。

创业指导专家季宝根从什么是现金流，为什么现金流很重要及如何改善现金流这三方面入手，指导创业者们如何做好疫情下的现金流及融资管理，并提出了以下建议：一是加大与地方人社及税务部门沟通，及时申请企业应交税费的减免、退税，房租社保补贴以及特殊行业的纾困政策等；二是强化财务分析，做好资金监控及筹措，确保资金链平稳并保持适度流动性；三是强化预算牵引，增收节支，优化营销模式。

而针对目前小微企业关注的本市助企纾困政策措施，广中路街道创业指导老师蔡瑾则从创业过程的不同阶段入手，结合市、区两级创业扶持政策分别展开解读。创业者可在创业种子期、创业孵化

期、创业发展期这三个阶段通过创业见习、房租社保补贴和创业贷款贴息等人社创业扶持政策来降低企业成本，助力企业成长。

接下来，虹口区就业促进中心将联合辖区内社区、园区、校区三方力量开展多期“‘疫’后‘虹’利，助企纾困”——虹口区创业指导系列讲座。以“培育、创新、落实”为工作主旋律，积极为创业就业者提供政策支持、创业指导等综合服务。

（虹口就促中心）

各区动态

黄浦联手姑苏，高校“牵手”老字号办校企对接会

近日，“古韵传承 焕发新颜”2022年黄浦·姑苏老字号创新需求校企对接会在线上举行。沪苏两地的人社部门、5家老字号企业和7家上海的院校师生参加对接会。

苏州市得月楼餐饮有限公司、苏州绣娘丝绸有限公司、苏

州市龙凤金店有限责任公司等5家老字号企业分别发布了各自的品牌创新需求，并与华东理工大学、上海大学、上海理工大学、建桥学院、上海商业会计学校、上海商贸旅游学校、苏州工艺美术职业技术学院等7家院校师生进行了深度连线对接。

此次得月楼共发布了产品升级、业务扩展两类需求，希望通过VI提升，对得月楼整体品牌VI的设计提供协助；通过菜品提升，从艺术角度对传统菜品摆盘设计理念给予建议；通过数字化升级，对得月楼电商平台，在数字化设计、网络营销方面给予建议。

华东理工大学研究院、硕士生导师倪海郡介绍，通过黄浦区“老字号+新活力”创新创业专项行动，为华理同学提供独特的“双创”实践平台，为他们将来的就业，乃至创业提供建议。

“通过从2019年到现在一系列的参加活动的积累，我们的学生已经有了不少就业的成功案例，做到了三阳南货店的店长。未来我们觉得会越来越来多的研究生到老字号一线岗位，让老字号的文化等到很好的传承和创新。”倪海郡说。

老字号新活力创新创业专项行动自2017年开展以来，由

黄浦区人社局发挥区域内老字号品牌资源丰富的特点，牵头搭建的一条产业、创业、就业相互促进，校区、园区、商区相互赋能的平台。

5年来，专项行动共发布50多个老字号品牌的创新需求167个，吸引40多家高校、孵化基地、老字号集团公司成为专项行动的伙伴成员，达成合作意向和创新成果51项，认定3家老字号公共创业实训基地，举办6场老字号创新与青年创智的主题论坛，逐步成为一个全市“双创”工作的服务品牌和经典案例。

今年，黄浦老字号新活力创新创业专项行动进行了提质升级，活动范围不断扩大，与同样老字号密集的姑苏区联手推出“双创双城记”。

同时通过“以新引创”——以征集并发布一批新的老字号创新需求吸引创新创业要素资源、丰富创业生态圈；“以学助创”——围绕老字号创新需求对接，强化产学研服务链；“以展推促”——通过创新创业大赛、市集，打造一个老字号品牌的会客厅和新活力团队的展示厅。从而进一步加快搭建集需求挖掘、研发、孵化、内创外创为一体的更高质量“双创”平台。

（黄浦就促中心）

对于离职员工，如何支付夏季高温津贴？



对于离职员工，夏季高温津贴原则上可按月计薪天数21.75天折算。

举个例子

如果你当月工作了6天，当月高温费可以折算为：300元（月夏季高温津贴标准）÷21.75×6≈83元。

当然，企业也可以通过工资集体协商等民主管理程序制定企业夏季高温津贴的发放规定，例如，对符合夏季高温津贴发放条件的员工，离职当月，实际工作天数未超过半月，发放一半津贴；实际工作天数超过半月的，发放全月津贴。

总而言之呢，发放高温费应尽量做到公平又合理。