

庆祝二十大·奋进“创服”路

# 嘉定：跟踪帮扶不间断，助力创企快成长

为帮助创业者缓减资金压力，降低创业成本，提升创业成功率，嘉定区就业促进中心创业指导科通过开展一系列创业服务活动包括政策宣传和培训指导等，持续为创业者提供全方位服务。

## 政策“打包”服务到户

2021年，全体创服工作人员深入嘉定区12个街镇开展“红领创业”——鼓励创业带动就业政策进经济园区宣讲活动，为500多位创业者宣讲创业政策。通过多渠道多形式的

政策宣传，2022年以来，各项鼓励创业带动就业政策的申请企业和补贴实际发放数都大幅增加，实实在在帮助了初创企业。

嘉定区就业促进中心创业指导科在帮助初创企业中不局限于自身的工作职能。在走访初创企业的过程中，“创服”人员发现初创企业对人才政策的需求非常强烈。为此，“创服”人员联系了区人才服务中心，共同开展政策宣讲活动，通过人才政策的宣传，帮助创业群体更好地融入上海，全身心地投入创业。



## 跟踪帮扶 惠企助创

嘉定区就业促进中心创业指导科坚持四个不间断，跟踪创业者不间断，跟踪创业项目不间断，跟踪政策落实不间断，跟踪投融资服务不间断。在“创服”工作人员的不断努力下，嘉定区涌现出一大批优秀的创业者和创业项目。

上海同驭汽车科技有限公司是一家成立于2016年9月的企业，创业初期曾遭遇到资金困难，甚至连支付房租都有问题。嘉定区人社部门“创服”人员根据同驭汽车的实际情况推

荐了创业担保贷款，并且指导企业申请初期社保费补贴、房租补贴等，帮助企业缓减资金压力，除了政策申请，“创服”人员还帮助企业对接安亭镇、外冈镇的相关资源以及同济科技园的相关服务等，为企业持续提供帮扶支持。

目前，同驭汽车的相关产品的市场占有率达到了90%以上，具备很强的市场竞争力，公司产品还出现在了国庆70周年的阅兵仪式上和疫情防控第一线。2021年上海同驭汽车科技有限公司创始人舒强还获得了第七届上海市创业新秀评选活动“十佳创业新秀”的称号。

在嘉定区人社部门的一路扶持下，经过企业员工的共同努力，上海同驭汽车科技有限公司已经成功完成两轮融资，预计2024年该公司将有希望上市，同驭汽车已经从一株创业新苗成长为一棵参天大树。

（“海纳百创”微信公众号）

各区动态

## 金融助企纾困 合作共促发展

后疫情时代，为有效帮助企业缓解资金压力，提升融资效率，充分将人社部门的创业担保贷款及贴息政策落到实处，近日，由普陀区就业促进中心主办，华东师大科技园（上海市创业孵化示范基地）承办的“金融助企纾困 合作共促发展”——政银企融资对接座谈会（华大专场）成功举办。

华东师大科技园通过前期排摸，精准锁定了10家有贷款需求且符合政策基本条件的企业参与座谈会。此次活动还邀请了上海银行漕河泾支行普惠金融部负责人、浦江高科技支行行长、上海银行总行小企业金融服务中心产品经理出席分享经验。

普陀区就促中心的创业指导师率先分享了关于人社部门融资扶持政策，主要围绕创业担保贷款及利息补贴的政策亮点、申请要点、流程节点等内容向与会创业者们作了通俗且清晰的详细解读。

漕河泾支行作为上海银行“创业担保贷”特色支行，有不少优秀案例及成功经验，支行普惠金融部负责人则向与会企业介绍了普惠金融政策产品并就部分案例进行讲解。银行相关负责人首先从银行角度介绍了企业在银行申请创业担保贷款的基本要求，并从近期经办的实际案例深入浅出地讲解了初创企业可能普遍存在的问题，以及如何解决的办法。

在最后的交流互动环节，面对在场企业代表的积极提问，工作人员耐心为企业一一解答。活动结束后，不少企业仍意犹未尽，工作人员当场组建了企业专属社群，在社群中继续为企业答疑解惑。

一直以来，普陀区就业促进中心在不断探索多方联动机制，加强与银行、园区的沟通交流，并且进一步形成三方联动贷款服务机制，采取积极排摸、主动上门等形式提供更优质的创业政策服务，在部分园区试点开展小型贷款沙龙专场，提升贷款政策的落实效率。下一步，中心将秉持着“靠谱就促人 办妥乐业事”的服务理念将创业扶持政策继续落到实处，助企纾困，共促发展。（普陀就促中心）

近日，第三届“海聚英才”全球创新创业大赛（徐汇赛区）徐汇创业梦之星特别赛活动在徐汇区云赛空间举行。

大赛自今年8月启动申报以来，共征集到260个优秀项目参赛。大赛分为创新、创业两大赛道，申报项目类别多集中于人工智能、生物医药等领域，与徐汇区重点发展产业领域一致。经过前期海选，共37个创业项目获得入围创业赛道比赛的资格，并根据创业阶段的不同分为成长组和初创组两类。在入围创业项目的行业类别方面，人工智能、金融科技、新能源、新材料、生物医药、高端装备等硬科技的项目占比85.7%，其余项目则以文化创意类别为主，展现了徐汇区产业发展布局清晰，文化中西交融的特点。在参赛创业者方面，研究生及以上学历的人数占62.8%，拥有海外背景或经历的占40%。同时，女性创业者的数量与以往同类型创业大赛相比有明显提升，占了总人数的近三分之一。

## 信息速递

### 第三届“海聚英才”全球创新创业大赛（徐汇赛区）徐汇创业梦之星特别赛活动圆满举行



据悉，为充分发挥徐汇赛区“以赛引才”“以会聚才”的办赛主旨，评选采取“8+5”开放式路演赛的赛制，在兼顾创业项目和创业者风采完整展示，与创业比赛竞争性

的同时，也邀请到投资、智库、科创和文创领域的5位专家组成评审组。专家评审组从项目创新性、项目团队、发展现状及前景、社会价值等维度进行评选。评选过程中，创业者们充分展示了项目的澎湃生命力，展现了徐汇创业者敢于畅想、勇于奋进的创业活力，给现场评审专家和与会者留下了极为深刻的印象。

最终，脱颖而出的优秀项目将参加市级的复赛。今后，徐汇将以更加多元的产业布局、更加优质的营商环境、更加精准的人才政策、更加美好的宜居环境，为各路英才赋能，形成“近悦远来，汇聚英才”的生动局面。（徐汇区人社局）

## 创业技巧

### 如何提高路演印象分？

一场路演能让投资人发现优秀的创业项目，能让创业者和创业项目得到对接资源的机会，也能让创业者和项目得到一次公开“检验”。在项目路演前精心准备做好预案，在路演过程中有图有表有数据声情并茂，都是吸引投资人的关键。

这里就要讲一讲路演的三大“核心原则”：

#### 1.学会如何讲故事

如果把项目路演比作建房子，那么，它的结构并不复杂，难的是里面的装修，特别是精装修。而故事，是一种高级的“精装修”。

以讲痛点为例，你的项目和产品解决了人们哪些痛点？这就是讲故事的绝佳时机。举个例子：小J的创业项目是做银行自助终端的外观形象设计，小J有丰富的从业经历，大学毕业入职银行，从柜员一直做到网点主任，去国外念研究生，逐步发现商机。

按小J的想法，展示PPT、用一堆图表和数据来说明“市场多么好、前景多么广”，

也不是不可以，但如果小J的出场时间是下午后半段，接近尾声，听众们容易产生听觉疲劳，而讲故事需要有一定的时间保障，如果他只是简单说“我有丰富的从业经历，曾经在××银行工作过×年”，又很难让人记住。此时该怎么办呢？

这里不妨这样讲故事：大家好，我是来自××公司的小J。创业前，我曾在××银行从一线柜员做到了网点主任。我考虑过按我的年资，这辈子很可能就当一辈子网点主任了，再往上，比如副行长之类的，咱基本上没戏。在一眼看到头的情况下，我去美国念了研究生。因为我一直是干银行的，在美国的那几年，我就老对这个银行感兴趣，走在大街小巷上，总是要自觉不自觉地进去看看。

所以说，我的这个创业项目，就是当初在看的过程中发现的。我发现，国外银行的自助设备都穿着非常漂亮的“衣



服”，比如……，但前些年的中国，那时候很多自助设备是裸着的，或者只是个简单的标识。后来我就琢磨，是不是可以搞一个帮自助设备“穿衣服”的事儿，从我熟悉的银行业切入，再拓展到其他行业，这是一个巨大的细分市场。

这个故事一下子就与别人的讲述有了很不一样的感觉，获得路演印象分的几率也就大幅提升了。

#### 2.简约不简单的表达

如果你是天使轮创业者，那么路演的第一个目标就是要清楚说明自己做的事情。

一般来说路演都是5-8分钟，人的短时记忆空间非常有限，因此通过简洁的语言，具体的数据，可信的话语，使用细节、统计、案例、凭据，尽可能地直接表达要点，嵌入起承转合的逻辑，才能让你说的话更可信，更易理解记忆，才能使得观众真正地产生行动。

#### 3.场景化的情感

真正产生行动的说服，一定是情感上有冲动。突出BP（商业计划书）的场景化，情感化，可以产生情感的共鸣，也是一种比理性语言更好的沟通工具。

具体某个行业的项目的表达内容如何故事化，场景化。这个只有当创始人通过训练拥有这样的思维时，自然能构思出故事化逻辑的表达内容。

（“海纳百创”微信公众号）