

# “志愿助创·微光成炬” 2022创业指导专家国际志愿者日活动回顾

为进一步弘扬志愿精神，推动专家志愿服务工作制度化、常态化发展，树立文明友爱的城市新风，落实市政府鼓励创业带动就业工作，上海市创业指导专家志愿团于国际志愿者日前后，组织各区分团开展了“志愿助创·微光成炬”2022创业指导专家国际志愿者日主题活动。

各区创业指导专家志愿者，以讲座、论坛、沙龙、分享会等多种形式与广大创业者或准备创业的小伙伴们畅谈时下最火爆的创业话题，分享创业经验，对接创业资源，提供创业服务。



## 徐汇：资源共享、抱团取暖

12月8日，徐汇区国际志愿者日主题活动在徐汇区康健街道的“康乐汇”成功举办。徐汇区创业指导专家在现场为来自校区、园区和社区的创业者详细讲解小额贷款政策，与此同时，第十届徐汇区“创业之星”大赛也在康乐汇5楼会场进行最后的PK战，比赛现场气氛热烈。

赛后，还举行了“梦之星”历届创业者交流沙龙活动，多位专家现场对创业者进行了多对一的现场指导。创业者们在活动中也讨论热烈，在特殊时期能资源共享，抱团取暖。

## 虹口：发挥专长、构建平台

12月5日，“志愿助创·微光成炬”国际志愿者日主题活动暨“创启航·梦享家”创业指导系列讲座在



虹口区新时代文明实践中心举行。活动中，专家分享了创业型企业管理经验，虹口区人社部门的“创服”人员进行创业扶持政策解读，帮助创业者和意向创业者了解政策内容，助力企业更好发展。

今后，虹口分团也将继续发挥各领域专家所长，推出形式多样的职业技能培训课程，推动解决结构性就业矛盾。同时，还将利用各类新媒体平台进行政策宣传、互动交流、资源共享，推动构建专家与企业家、意向创业者的对话平台，帮助创业者拓展视野，打破自身局限，深化对创新创业的认识。

## 嘉定：为大学生和创客加油

12月7日，专家团嘉定分团走进上海科学技术职业学院2022创新创业文化节暨社团活动周现场，为该院广大学子送去创业新政。活动现场，专家以“创新创业，是实现机会公平和社会纵向流动一种有效途径”为题，为同学们宣讲了大学生创新创业的重要性、大学生创新创业政策优势以及参与创新创业对同学们的人生发展的意义和价值等

内容。

12月7日下午，专家团嘉定分团还联合嘉定工业区开展“志愿助创·微光成炬”2022创业指导专家国际志愿者日主题活动，分团专家对接上海大学科技园（嘉定）创业孵化基地参与“创客加油站”线上创业主题活动，本次活动共吸引20多家企业代表参加。

## 奉贤：现场把脉、指点迷津

12月5日，“志愿助创·微光成炬”2022奉贤区创业指导专家国际志愿者日主题活动暨海湾镇“创业训练营”项目路演在“贤商荟”创业孵化示范基地顺利开展。

“创业训练营”项目路演共筛选5个海湾镇具有代表性的创新创业项目，其中包括新能源、幼儿教育、短视频营销、淘宝电商以及乡村振兴等。专家们为每一位创业者现场“把脉”，从产品营销、人员管理、绩效把控、客源引流等多方面为初创型企业发展提供“金点子”，解答创业路上遇到的困惑。

## 松江：新苗结对、帮扶创业

12月9日，“志愿助创·微



光成炬”2022创业指导专家国际志愿者日主题活动暨第三届“海聚英才”全球创新创业大赛松江赛区专家辅导活动在启迪漕河泾（中山）科技园·紫荆园举办。活动现场，三位创业指导专家与创业者们就企业目前经营过程中遇到的难题、困惑等进行了交流互动，并与创业者们签订了“一对一”新苗结对协议，“组团式”帮扶指导创业，不断增强“新苗”们的创业能力，提高创业实践的能力和成功率，助力以创业带动就业。

## 各区动态

### 淮海路老字号组团“问计” “老字号·新活力”版图拓展

12月13日，“淮海集团‘老字号·新活力’创新讨论会”在淮海集团成功举行。黄浦区就业促进中心、淮海集团及旗下老字号企业、全市高校代表齐聚一堂，就老字号创新需求、老字号特产教研及青年创新创业等方面内容开展了交流研讨。

2017年初，黄浦区首创新性推出“老字号·新活力”创新创业专项行动，将老字号品牌的创新发展与青年成长融为一体。5年间，黄浦区人社局与7家老字号集团公司建立战略合作协议，南京东路、豫园商圈内的多家老字号成为首批“受益者”，从与高校的合作中受益。时值年末，“老字号·新活力”创新创业专项行动走进淮海集团，与淮海路上众多老字号一起展望谋划明年专项工作的起点。

12月13日，“淮海集团‘老字号·新活力’创新讨论会”在淮海集团召开，黄浦区就业促进中心、淮海集团及旗下老字号企业、全市高校的代表共同参与研讨。研讨会上，校企双方展开双向交流。植根于淮海路多年的“光明邨”“全国土特产”“古今”“红房子西菜馆”“徐重道”“天宝龙凤”“奇美”“星光摄影”等淮海集团旗下老字号的掌门人悉数出席研讨会。这些老字号掌门人向高校方讲述各自品牌的发展历程、剖析发展痛点、提出创新需求。

有着淮海路上声誉最高柜台之一的上海全国土特产食品商场，近年来，为了吸引越来越多的年轻人前来光顾，一直紧盯产品的年轻化、包装的小量化、渠道的多样化，先后推出了乳黄瓜、什锦菜、生姜片、火腿干贝酱等酱菜、酱料。新产品一经上柜销售，就吸引了一大批年轻“粉丝”。这次“全土”希望通过校企合作方式，寻求进一步

开发更多适合年轻人口味的系列调味品，丰富销售品类。

针对淮海集团老字号品牌抛出的需求，高校代表根据自身院校特点，分别做了初步分析和寻找合作切入点。华东理工大学建议淮海路老字号企业可以更多地参与到各项创新创业比赛中，用比赛打破地域性质，培养企业潜在客户，同时拓宽眼界，吸收新鲜创意。而以设计专业见长的建桥学院则明确提出，学校希望对接古今集团旗下“上上”品牌，针对学生床品进行设计推广。

黄浦区就业促进中心副主任彭明介绍，中心将持续挖掘老字号需求，采取多种形式，助力学生创业项目和老字号的需求对接。

“老字号的发展之路，价值在于‘老’，出路在于‘新’。‘老’代表着历史的积淀，‘新’则代表着在激烈的市场竞争环境中，不断地传承创新，提升老字号品牌的传承力和竞争力。”淮海集团副总经理吕宏在研讨会上希望通过“老字号·新活力”这一平台，让沪上各大高校的师生能更多地参与到淮海路老字号品牌的创新升级中来，用年轻的活力延续老字号企业的生命。

（黄浦区就业促进中心）



为帮助园区企业更好地发展，近日，8090青年创业基地于赵巷园孵化中心会议室，开展了创新创业转型与“十四五”规划的产业商机讲座活动。本次活动邀请了人社专家、社会学、经济行政法学专家上海市发展研究中心特约研究员、上海市EFG评审专家中国青年创业导师、上海市创业指导专家志愿团副理事长陈雨沪导师进行主讲。本次讲座采用线上线下相结合的方式，从一名创业指导专家的角度出发，与创业者共同探讨“十四五”规划下的新商机。

什么是商机？陈雨沪提出，商机从市场角度来说，是能由此产生利润的机会。商机表现为需求的产生与满足的方式上在时间、地点、成本、数量、对象上的不平衡状态。“十四五”商机无处不在、无时不有，新旧商机总是交替出现，没有商机，就不会有“交易”活动，人类生活的提升。

课堂上，陈老师结合众多创业指导案例，为大家剖析“十四五”规划对创业的深度影响，以便园区创业者能读懂“十四五”规划这幅面向未来的宏图蓝图，明晰哪些亮点、重点、难点需要重视，精准解决自身痛点。很多创业者根据企业发展痛点实际情况提出了个性化的问题，导师帮助大家提高自我认知能力，提供许多切实可行的建议，课程结束后，大家都受益匪浅。

对于众多企业而言，对于渴望成功的创业者来说，如何理解国家的宏观政策，并且获得核心资源用于企业的创新和发展就成为其在当下所面临的问题。因此这也是8090开办本次讲座的意义。未来将继续开办讲座、沙龙等多种形式为园区企业提供更多的企业服务，助力企业在园区更好地发展。

（青浦区就业促进中心）

## 专家坐堂

### 解读「十四五」 探索新风口