

走进独角兽企业

“食亨”开启餐饮品牌数字化经“赢”之道(下)



(接上期)

发展至今,“食亨”的员工已超过400人,并拥有一支由一线互联网大厂背景尖端人才组成的专业产研团队。依赖于这支过硬的人才队伍,“食亨”自主搭建了独家的大数据分析应用系统——“i食亨”信息中心,可以系统存储并实时处理海量数据,为分布在全国的数十万家“食亨”客户门店提供精准数据支撑。同时,“食亨”以SaaS产品(软件即服务)结合大数据驱

动+运营专家分析的模式,形成了完整的“技术+人才+服务”全方位赋能体系,为餐饮及新零售品牌提供一站式线上商业解决方案,服务网络覆盖全国240余座城市,同时服务门店超过20万家,在行业中属于领先地位,已经成为行业公认的餐饮连锁数字化基建核心服务商。

“未来希望能给行业和社会带来更多价值。”

得益于自身互联网经验的积累,以及长时间在合作客户身上学习到的餐饮知识,“食亨”深知餐饮品牌的运营痛点,也精通如何帮餐饮品牌解决痛点。依赖于自身开发的线上连锁、管理连锁、资金连锁、货物连锁及加盟连锁,即五大SaaS数字化系统,“食亨”帮助星巴克、周黑鸭、蜜雪冰城等超1500个餐饮连锁品牌解决了“货管不住、钱管不了、运营管不好”等管控难点,所管理客户业务日均GMV(成交金额)超过3亿元。“数字化能够很好地帮助品牌降低管理难度、提升管理效率。”为了向更多行业人士普及数字化管理的好处,“食亨”还开通了抖音账号,不定期以短视频或直播的形式公益输出行业知识,“比如一个视频6000万的阅读量,哪怕只有5%的转化率,也是很有价值的。”“食亨”希望能够通过自己的努力,将数字化管理渗透到更多的餐饮品牌,推动中国餐饮行

业良性发展。在社会责任方面,“食亨”也为社会吸纳就业和输送人才作出了不小的贡献。近年来,“食亨”通过推动餐饮连锁化,间接吸纳了许多加盟商,为社会增设就业岗位;同时积极配合本市人社部门,为就业困难人员和残疾人员提供了不少工作机会。作为行业标杆企业,“食亨”也发挥自身资源优势,与“美团”“饿了么”等外卖平台合作开展外卖运营师等培训,提供技能人才评价意见,为行业输送相关人才,“我们希望帮助这个行业变得规范,让大家慢慢对餐饮行业改观,从而吸引更多高端人才加入到这个行业就业。”

为了鼓励“食亨”对本市稳就业工作的支持,近三年来,本市区两级人社部门为“食亨”发放了稳岗补贴、企业线上培训补贴、吸纳就业困难人员补贴、扩岗补助、超额聘用残疾人补贴等共计28万余元。

“食亨”是一家最懂餐饮的互联网公司,也是一家最懂互联网的餐饮公司。”作为中国外卖代运营领域标杆服务商,以及广大商户和外卖平台之间的重要桥梁,“食亨”将以技术为核心驱动不断突破创新,用更优质的服务引导市场健康发展,用更先进的技术推动外卖代运营行业的加速前行。作为青年成功创业者的典型代表之一,王泰舟也建议创业者遵循常识、遵循平常心,通过找到行业的痛点和规律去创造解决方案,回归创造价值的本质,“这是创业真正的逻辑。”

(“上海人力资源和社会保障”微信公众号)

各区动态

杨浦:党建引领创业路,画出最大同心圆

中国(上海)创业者公共实训基地特色党建品牌“创联公社党建+”于2018年成立,是由实训基地管理服务中心党支部召集,联合入驻实训基地内的企业、机构党组织及党员共同组建的创客党建联盟。自成立以来,以“党建+服务、党建+公益、党建+创业、党建+文化”为纽带服务企业,为建成城市有温度、发展有力度的现代化园区发挥了重要作用。

2018年底,沈杰在实训基地正式创办懋正(上海)商务咨询服务有限责任公司,开始实践和落实“基层智慧党建学习空间”项目。但从产生创业想法到创办企业的过程中,他遇到诸多困难和挑战。幸运的是,作

为一名党员创业者,沈杰加入了实训基地“创联公社党建+”的大家庭。2019年,实训基地联合上海人民出版社及科大讯飞积极探索开发,打造了全新的智慧党建项目——红色主题教育创新实验室,这为沈杰推进自己的项目送来了“及时雨”。沈杰表示,多年来自己和身边的创业小伙伴,正是在实训基地“创联公社党建+”的引领下,找到党组织的归属感和责任感。这也促使他多年来始终坚守创业之路,以“星光不问赶路人”的创业奋斗精神,引领着自己和所有创业者一起一路前行,实现党建领航创业路。

近年来,实训基地党群服务站依托“创联公社党建+”特

色品牌,整合区域内各类党建、创业、服务资源,着力为实训基地内7个独立党支部、113名党员提供开放、友好、赋能、共享的公共空间和服务。自运营以来,累计接待人数2012人,举办各类活动95场。

未来,实训基地“创联公社党建+”将积极打造三个“一”,即:一个党建+窗口、一个党建+会客厅、一个党建+教育基地,通过大单位牵头、小单位参与,全体党员参加的联动模式,形成党建服务的规模效应,让更多小微企业在党建“领航”下,催生源源不断的内生动力,从而推动实训基地乃至区域经济迈上新的台阶。

(杨浦区人力资源和社会保障局)

创业团队孵化场地费补贴

一图解读

补贴标准

- 1.孵化场地费补贴以创业团队入孵之日起至创业组织注册登记之间实际承担的场地费为限,最长不超过6个月;
- 2.每个团队补贴标准最高不超过10000元,补贴支付到创业组织单位账户。

申请对象

经认定的市级创业孵化示范基地成功孵化的创业团队(含个人)。

申请条件

申请人应同时满足以下条件

- 1 创业团队入驻市级创业孵化示范基地孵化,签订书面孵化协议,并支付工位费用;
- 2 创业团队负责人在孵化协议期内成功创办小微企业、个体工商户、民办非企业、农民专业合作社四类创业组织,且担任创业组织法定代表人(负责人)或合伙人。

受理部门

入孵孵化基地所在地的区就业促进中心创业指导服务部门。

友情提示

- 1 申请创业团队孵化场地费补贴政策须在创业组织注册登记之日起的6个月内提出;
- 2 市级创业孵化示范基地摘牌后入孵的创业团队(含个人)不再享受本政策。

信息速递

首届“创领浦东”创新创业大赛复赛评选鸣锣开赛

为挖掘和培育更多具有浦东特色的优秀创业代表,由浦东新区人力资源和社会保障局主办,浦东新区就业促进中心承办的首届“创领浦东”创新创业大赛复赛评选近日在盛大天地·源创谷举行。来自“创业新秀”和“社区创业”两大赛道的107个优质项目同台竞技,角逐决赛晋级名额。

复赛评选根据参赛项目所属赛道及产业领域进行分组,共设立3个分赛场同步进行。比赛采用闭门路演方式,每个项目“7分钟路演+5分钟导师提问”。

比赛现场涌现了新材料、集成电路、元宇宙、国产信息安全、汽车电子、海洋船舶等众多产业领域的优秀代表项目。在“创业新秀”赛道有凭借出色的设计、控制和分析能力,不断为制造业提供高效、灵活解决方案的项目;在接地气的“社区创业”赛道,很多项目在其所在的细分市场已取得了领先优势,在创造经济效益和促进就业方面都有较好前景。大赛各赛道评审团由投资



人和行业领域专家共5位组成,从项目技术前瞻性、团队实力、带动就业等进行多维度的综合打分,并对每个项目进行了针对性的提问和点评。同时,为推动上海市浦东新区与福建省永安市对口合作,大赛主办方特邀永安市两名创业指导专家参与项目评审工作,为乡村振兴及现代农业赛道的选手提供专业的导师建议。

赛事当天主办方还特邀新区人才服务中心、交通银行新区支行在赛区候场区特设“助赛管家”区域,围绕政策、人才、企业招聘以及融资咨询四大服务板块,为创业者提供1对1咨询、现场办理补贴申请,打造“一站式”创业服务平台。(浦东新区就业促进中心)