

## 创业故事

## 山眠剧场里做“山民”，以舞为笔书写梦想(下)

“山眠剧场的观众主要有两类，一类是来剧场尝鲜的观众，向他们收集反馈时，他们大多表示：‘虽然看不懂但大为震惊’。另一类是颇具专业眼光的舞蹈与舞剧爱好者群体，他们有着丰富的观看舞剧的经验，仍然会因为在一个小空间中看到很多电影里才会有的分割镜头而感到‘神奇’。”而就

是这份新奇，吸引众多舞剧“小白”或者是资深爱好者慕名走进山眠剧场，他们在得到前所未有的观舞体验的同时，也让山眠剧场的受众覆盖面持续得到扩大。

用心创演  
吸引观众多次“刷剧”

山眠剧场拥有自己的全职

舞蹈演员队伍，对于同一角色，不同舞蹈演员有着不同的演绎；不同的演员组合，也会因“磁场”不同，让舞剧呈现出不同的化学反应，因此有很多观众因为演出阵容多次前来“刷剧”。数据显示截至2023年8月16日，虽然《云梦泽》自2021年10月28日推出已经上演了315场，《寅时说》自2022年12月1日推出已经上演了141场，但直到现在，两个剧目仍然常常爆满，一票难求。对此，王乐表示：“一部分观众是因为作品本身的哲学架构前来反复观看，还有一部分因不同演员之间的‘磁场’变化而来。”

日积月累之下，山眠剧场的“铁粉”越来越多。剧场门外，有一片独特的“花海”，“平安健康”“排练顺利，不要受伤”“希望新作品顺利见面”……花束卡片上一句句话语，温暖舞者的心的同时，也吸引着观众们驻足观看。

“这是演员与观众间的双向奔赴，也正是这种力量一直鼓励着我们坚持下去。”王乐也坦言，剧场也得到了“演艺大世界”的关心和帮助：“每个月，我们都会政府的帮助下，推出一定的剧场补贴票，让观众以更优惠的价格走进

剧场，也是得益于这样的优惠，让我们的作品能够被更多人看到。”

以山为家  
书写“山民”故事

“舞蹈演员与剧场已经成为一个密不可分的大家庭。”在山眠剧场，子曰舞乐现代舞团的舞蹈演员们自称为“山民”。在没有演出的日子里，从周二到周五，从早上10点到晚上6点，是“山民”们的训练时间。“午休时，大家像在山里露营时打地铺一样，就地错落躺下，也是一种幸福。”王乐说，“虽然我们常会因为某些演出细节拌嘴，但大家对剧场的爱惜和对演出效

果的精益求精是一致的，若有外人来剧场参观，每一个‘山民’都会主动提醒外人穿鞋套等注意事项。”

“我们一起扛过艰难的时光，也一起享受着每一次成功。”在舞剧《寅时说》中的舞美设计中，也不乏有制作人、演员与编剧的身影。观众席中让观众产生身临其境之感的鹅卵石，就是全体成员一起设计、清洗并逐个摆放的。在2023年，山眠剧场在黄浦区就业促进中心的帮助下，成功申请到首次创业一次性补贴15000元。

山眠剧场不但拥有自己的全职舞蹈团队，也在为上海戏剧学院青年大学生提供实习平台的过程中，以创业带动就业，让更多专业对口的舞蹈者切身感受舞剧的魅力和发展前景，坚定追寻舞蹈梦想的决心。

(黄浦区就业促进中心)



10月6日，由宝山区就业促进中心与上海大学、上海济光职业技术学院联合主办的“源来好创业·宝山区第二十届大学生创业训练营”活动在智慧湾科创园顺利开展。来自上海大学、济光学院的40位学生参与设摊实践，体验真实的市场环境。

为在设摊当天获得更好的销售成绩，学生们还事先对园区的节假日人流量、人群画像等进行了调研。根据调研结果决定商品种类、价格区间、促销手段等，将课堂上习得的销售理论知识实地运用了一遍。

参与此次设摊实践的学生们共分成了8个团队，设置了负责人、销售、财务等岗位，各司其职、互相配合。售卖的商品以非遗、国风、手工制品等为主。其中，源自黑龙江赫哲族的非遗作品鱼皮手工画和鱼皮手工摆件深受年轻女孩子的欢迎，而一些DIY玩具项目则获得了亲子家庭的积极参与。

宝山区就业促进中心工作人员还在活动中向大学生介绍了创业扶持政策、创业见习岗位、创业孵化基地等公共创业资源。参与活动的学生表示，此次设摊过程既检验了其储备的创业知识，又考验了他们面对市场灵活应变的能力，是一次难得又珍贵的创业经历。看到各方都支持大学生创业，他们的信心更足了。

近期，宝山区正在举行“源来好创业”青年创业资源对接服务季活动，每月一个主题为青年人提供优质的公共创业资源。本次“大学生创业训练营”就是旨在通过提供设摊实践的机会，让大学生体验真实的创业环境，激发大学生创业的兴趣，鼓励更多青年人敢想敢创，将创业想法付诸行动。(宝山区就业促进中心)

## 信息速递

## 宝山区大学生创业训练营开设「摆摊」体验

为助力社区“草根创业”群体顺利成功创业，近日，浦东新区就业促进中心和浦东新区浦兴路街道办事处在浦兴大爱产业园，组织举办“浦东新区‘源来好创业’青年创业资源对接服务季活动暨2023年浦东新区‘家门口’创业服务主题系列活动(浦兴专场)”。来自社区的近20名正在从事小微创业项目的创业者参加了此次活动。

此次以“如何用好政策实现成功创业”为主题的创业活动，是浦兴路街道采用“邀约专家”的方式，在浦东新区就业促进中心创业服务科提供的“点单式”服务支持下，邀请具有成功创业经验的创业指导专家来到“家门口”，为正在社区创业遇到困难的项目进行“把脉会诊”，开具“处方”。

家住浦兴一居民区的小刘，在“家门口”附近开了一家“趣绘美术”店，起初生意还不错，来学画的小孩和大人不少，但随着时间的推移，办班规模

## 各区动态

## “邀约专家”为社区创业项目“开处方”



难以有很大的进展，想通过“抖音”等直播平台进行项目推广，但又怕投入资金后没成效。从事社区书画培训项目6年多的上海雅学文化传播有限公司创始人、社区创业服务志愿者曹欣彤在了解了小刘的困境后，不仅与他分享了自己创办书画

## 专家坐堂

## 自媒体电商创业如何把握新机遇?

后疫情时代，如何通过自媒体运作及电商机制实现创业?如何轻松掌握流量密码，洞悉线上机遇?这个讲座一次全都教给你。近日，由长宁区程家桥街道与上海马克沪众创空间共同举办的——“源来好创业：电商流量新机遇”讲座在马克沪众创空间圆满举办。上海迅鱼商贸有限公司总经理、拥有10年4A广告公司14年市场营

销杨铭老师，从自媒体建号、平台选择、商业运作以及电商化变现四个方面分享了自媒体电商创业的新机遇和关键点。

在自媒体建号的分享内容中，杨铭老师强调了成功自媒体创业的关键，他分享了四个重要内容，包括找准自我定位、确定目标受众、制定内容策略以及如何成为合格的KOL(Key Opinion Leader)。通过正

确的自我定位和明确的目标受众，创业者可以更好地吸引并留住观众。而制定切实可行的内容策略和努力成为合格的KOL，则能够更好地推动自媒体事业的发展。

在平台选择内容的分享中，杨铭老师则介绍了常见的自媒体创业平台，并重点谈到了图文类、视频类、电商类等不同类型的平台，例如抖音、小红书、天猫等。解释了每种平台的特点和优势，以帮助创业者更好地选择适合自己的平台。在商业运作方面，杨老师分享了关于媒体电商创业的目标与方法。他强调数据分析十分重要，通过正确的数据分析，创业者们才能更好地了解用户需求、调整策略，从而实现商业化变现。最后，杨老师还分析了合作伙伴的重要性，通过与其他品牌或企业的合作，相互携手，共同实现商业目标。

在自媒体大热的当下，杨铭老师关于电商流量新机遇分析的讲座引发了大家的浓厚兴趣，讲座结束后，参会者与杨老师展开了积极互动。大家纷纷表示，通过此次“源来好创业”的讲座分享，更加了解自媒体电商的新机遇，并获得了应对挑战的有效方法和策略。主办方对此也表示，希望越来越多的创业者在自媒体电商领域取得成功，谱写属于自己的辉煌篇章。

(浦东 张伟平)

(长宁区就业促进中心)