

连续4年蝉联“伯乐”奖，TA为上海输送了众多人才

嘉驰国际成立于2007年，是一家在上海本土土长了近20年的人力资源公司，在多个重点行业及领域为客户提供中高端人才寻访、招聘流程外包、业务与岗位外包、管理咨询等解决方案，并致力于打造行业领先的X-SaaS智能云系统、AI求职机、交互式智能数字员工等科技产品，为政府及企业客户提供数字化产品与解决方案，并提供一站式人力资源全方位服务。

一、服务产业：化身“职业伯乐”，开展全球引才

人力资源服务业是为经济社会发展提供人力资源流动配置服务的现代服务业重要门类，是实施人才强国战略

和就业优先战略的重要载体。目前，上海已拥有全国首个国家级人力资源服务产业园区，同时在全市范围内高度集聚了一批优质人力资源服务机构，初步形成了规模庞大、市场健全、业态完备、科技赋能、全国领先的现代化、国际化产业体系。嘉驰国际就是其中的一家民营新锐。

基于深耕人力资源行业近20年来积累的丰富人才数据库，以及覆盖在中国及海外澳洲、德国等地区近60家分支机构的布局优势，外加1000名专业招聘顾问，嘉驰国际的中高端人才寻访业务能够为客户提供针对细分行业、职能特性的人才解决方案，在全球范围内助力企业搜寻高管、甄选菁英。

目前，在医疗大健康及生命科学、零售及消费品、芯片半导体及电子设备、数字化及企业服务、大工业及智能制造、保险及金融服务、地产及智慧服务、汽车及零配件等重点行业及领域，嘉驰国际已为上海引入众多优质高端人才，搭建起了跨区域的高质量人才匹配桥梁，有效助力新时代高水平人才高地建设和产业高质量发展。自2020年起，嘉驰国际已连续四年蝉联由上海市人力资源和社会保障局主办的上海市人力资源服务“伯乐”奖。

二、服务企业：数字化、全方位赋能企业人力资源管理

嘉驰国际是一家以科技大数据驱动的一站式人力资源整体解决方案服务商，先后推出了多类别、跨领域前沿科技打造的X-SaaS智能云系统、X-Staffing灵活用工管理系统、大猎英才智能招聘生态平台、数字化专家与培训系统等人力资源数字化服务产品，有效赋能嘉驰国际各业务条线，以及外部市场和生态伙伴。

包括中高端人才寻访在内，嘉驰国际目前面向客户提供业务与岗位外包、招聘流程外包、管理咨询等全方位的人力资源服务，合作企业超3000家，每年招聘人数高达数万人。

以招聘流程外包业务为例，嘉驰国际曾受托为某汽车品牌中国销售市场服务中心、研发、质量、制造、人力、财务、法务、IT及采购等多个部门进行团队人员从0.5-100招聘。嘉驰国际迅速组建专属团队，采取Onsite全流程的大KA模式，由团队项目经理统筹项目管理，资源配置协调；Onsite顾问现场对接HR、梳理岗位需求和数据管理；交付顾问寻访匹配候选人，输送合适候选人同步收集人才市场概况。同时，协助客户公司设计销售团队薪酬及福利架构，



实现团队稳定性；寻访异地候选人，扩大企业人才库。最终，顺利协助客户梳理了内部招聘流程，精简了面试流程；为企业提供了匹配候选人人才画像；为招聘团队和用人部门提供了更加直观和精准的招聘数据分析和报表。在嘉驰国际的助力下，该企业客户2021年到岗人数56人，2022年到岗人数169人。

三、服务求职者：直击痛点，缓解求职群体就业难题

作为一家负有社会责任感的公司，嘉驰国际也十分关心社会各类群体的就业问题，积极发挥自己的资源优势为高校毕业生、蓝领职工、农民工、退役运动员等群体提供就业帮助。

“1号求职机”是嘉驰国际联合1号职场与支付宝共同推出的专门为企业和社会组织提供职位发布、为求职者提供刷脸求职等人力资源服务的产品，具有刷脸投递极速求职、隐私保护免填简历、多终端职位管理、专业招聘系统、24小时不间断招工、真实信息认证等特点。目前，“1号求职机”已在上海静安区天目西路街道就业服务站、嘉驰校园招聘、杭州西站、杭州余杭区企服中心等场所进行投放。通过线上平台+

线下设备覆盖全人群，大数据、AI大幅提升匹配效率，钉钉和支付宝认证信息保障等优势，“1号求职机”能够助力企业更高效、更安全地开展招聘工作，也能帮助求职者更快地就业。

针对高校毕业生，嘉驰国际响应国家战略，践行产教融合，与复旦大学泛海国际金融学院建立了实践教学伙伴关系，共同探索培育符合社会需求的高素质高技能型精英人才；同时受聘为上海大学、杉达大学、上海外国语大学、上海交通大学等高校的校外职业导师，通过线上直播和线下走进校园等活动，向高校学子分享行业与职场动向以及人力资源管理实践，并提供职业生涯规划辅导。针对退役运动员、退役军人等特殊群体，嘉驰国际也积极助力其高质量就业，曾为上海市百余名国家一级退役运动员免费提供综合素质提升和职业发展培训，并结合运动员身份特殊性，提供择业与就业的建议和机会，助力退役运动员奔赴人生新赛场。

(本报有删节，全文详见上海人力资源和社会保障微信公众号2024年8月25日发布的《连续4年蝉联“伯乐”奖，TA为上海输送了众多人才》一文)
(文字：琦斐)

劳务品牌

一个劳务品牌 一张就业名片 上海特色劳务品牌之“金山农民画师”

近年来，上海人社部门积极推进劳务品牌建设，打造了一批富有区域特色、行业特征和技能特点的劳务品牌。劳务品牌的建设发展，成为了促进高质量充分就业的重要载体，成为了推动经济高质量发展的有力举措。



其中，“金山农民画师”作为金山区人社部门和“金滨海”文旅集团合作打造的文化劳务品牌，将劳务品牌培育与特色文化传承深度融合，在传承中创新、在创新中发展，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供了助力。

金山农民画师：农民画韵 魅力传承

品牌内涵

金山农民画是江南文化的重要组成部分，是本地劳动人民从田垄野间脱颖而出的民间美术再生生态。它以江南水乡风土人情为主要题材，把水乡清新而芬芳的泥土风韵与现代农村丰富的生活气息融为一体，创立了现代民间绘画的新风格，成为金山区一张靓丽的文化名片。近年来，金山区大力发展“金山农民画师”劳务品牌，加强队伍培育，拓宽展示领域，加大创作力度，培育文创产业，从各个领域展示金山农民画魅力。

就业创业

金山区成立金山农民画院，负责进行金山农民画的研究、创作、培训、交流、展览等，共培育金山农民画品牌创作骨干200余人。成立文创产业公司，持续加强农民画作品与路饮者、英雄、朵云轩等知名品牌的合作力度，衍生品设计开发和销售的水平不断提升，已设计产品600多项，195种产品投入生产，年累计营收100余万元。鼓励骨干画家形成小而精的高师带徒模式，成立22个农民画工作室，从事农民画的创作辅导、作品推广、非遗研学、文创设计、联名开发、展示销售及版权授权等业务，另外带动近百人的专兼职就业群体，收益较为可观。

技能培训

金山区持续开展农民画进社区、进校园活动。各街镇成立“有农有画”传承学习班，由画师教学团队进行授课辅导，培育创作接班人，参与1000余人。建立金山农民画教育中心及基地学校，编写出版校本教材，将金山农民画应用到美术教学中，从娃娃开始加强培养与传承。

推广发展

金山区鼓励金山农民画师劳务品牌发展，近三年来，开展主题创作30余项，创作新作品300余幅，200余幅优秀作品被选送国家级、长三角、市级展示活动。加大与上海市美协、民协、各地美协等专业机构的合作，承办或参与全国农民画展览展示活动40余次。以农民画为载体持续开展与长三角地区的文化交流和艺术研讨活动。将金山农民画列入对外文化交流重大项目，组织优秀作品到友好城市举办线上线下展览，同时鼓励画家赴国外举办个人画展。至今，金山农民画已先后赴欧、美、亚、大洋洲等30多个国家和地区展出交流。近五年来，有十多位金山农民画师先后出国或出境参加国际交流展览活动。

上海第48届世界技能大赛(世界技能博物馆)展台亮相法国里昂 向世界发出诚挚邀请：“2026,相约上海!”

(上接头版)

互动展演体验大国工匠精神

首架国产大飞机C919、首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号、首艘我国自行设计自主集成研制的载人潜水器“蛟龙号”……在展厅“一技臻”篇章的“匠心故事”板块，这些大国重器研制过程中的高超技艺被一一揭秘。C919大飞机建



设中解决零件卷翘情况的钣金首席技师，“爱达·魔都”号上解决5mm钢板焊接难题的“钢铁缝合师”，在“蛟龙号”上制作出误差比头发丝还细的零部件的首席装配钳工技师，都在展厅中亮相。

该篇章巧妙融合现代工业及传统非遗的相关技艺，通过历史与革新的碰撞，迸发出新的火花。中国匠人所展现的惊人技艺不但展示了中华传统技艺之美，更是体现了我国现代工业技能不断发展、我国高技能人才不断钻研磨炼、积极进取的“大国工匠”精神。

展台还设置非遗互动展演区域，国家级非物质文化遗产代表性项目“龙凤旗袍手工制作技艺”的第四代传承人江满宗现场展示盘扣技艺，吸引众多国际技能爱好者体验。此外，现场木版水印、上海绒绣、香囊制作、剪纸、鲁班锁等非遗展品展示也广受好评。

展大国风范，秀技能之美。第48届世界技能大赛及世界技能博物馆展台在大赛期间，得到来自世界各国参观者的关注与好评，与全球技能爱好者一道相约2026，共襄技能盛事。