

人力资源社会保障

RENLI ZIYUANSHEHUI BAOZHANG

请您关注

微信:上海人力资源和社会保障

微博:上海人社

抖音:上海人社

网站:rsj.sh.gov.cn

2025年6月12日 第23期(周四出版)上海市人力资源和社会保障局主管 上海市连续性内部资料准印证(B)第0219号 内部资料 免费交流

聚焦发展所需民生所盼 将上海建成高质量充分就业的“乐业之城”

上海市人力资源和社会保障局党组书记、局长 杨佳瑛

2024年5月27日,习近平总书记在二十届中央政治局第十四次集体学习时发表重要讲话,为促进高质量充分就业提供了战略指引和根本遵循。在市委市政府坚强领导下,在人社部悉心指导下,上海人社部门牢牢抓住就业这个最基本的民生,围绕“五个中心”建设、“四个放在”要求和推进“三大先导”产业,在发展中更好保障和改善民生,一体推动稳就业、提技能、促匹配和强保障,全力将上海建成高质量充分就业的“乐业之城”。

在构建就业友好型发展方式上下功夫,推动高质量发展和高质量充分就业协同联动

面对急剧变化的外部环境,上海人社部门保持战略定力、主动自我加压,将今年的新增就业目标由55万人提高至60万人,全力以赴稳住就业基本盘、扩大就业容量、提升就业质量,为全市发展大局提供坚实支撑。**就业优先聚合力。**强化市区联动、问题共答,将稳定和扩大就业纳入宏观政策取向一致性评估,在重要政策制定、重大项目落地、重点产业布局时,统筹考虑对就业岗位创造、就业质量提升、就业环境优化等影响,推动经济社会发展和就业提质扩容同向发力、相辅相成。**挖潜扩容优供给。**聚焦新质生产力发展和民生



保障,因地制宜开发一批临时性公益性岗位,并通过扩大养老、家政等多层次服务需求,创造新的就业增长点;聚焦创业源头活水,加大创业担保贷款及贴息力度,集成打造“个人创业一件事”,为有志创业的劳动者“扶上马、送一程”。**护航青年促就业。**以高校毕业生为重点,放宽其报考政策性岗位的身份界定,引导青年树立“先就业、后择业”的正确就业观;跨前一步联动团市委,打造“青年驿站”服务品牌,提供短期免费住宿等安居保障,助力青年和城市双向奔赴、共同成长。**生育友好助发展。**在全市推行“生育友好岗”就业模式,为照顾儿童的职场女性提供弹性用工,首批惠及4000余名劳动者;制定产假

社保补贴政策,建立合理的生育成本分担机制,消减企业招用女职工的“后顾之忧”,合力营造“生育友好型”就业环境。

在深化职业技能培训及评价改革上下功夫,推动破解结构性就业矛盾

上海人社部门以市场所需、民生所盼为导向,以急需紧缺、促进就业为主攻方向,加快塑造现代化人力资源,促进劳动者技能素质和市场需求相匹配。上海选手在第47届世界技能大赛上取得3金1铜3优胜的历史最好成绩,并首次荣获世赛最高奖项“阿尔伯特·维达大奖”。**突出急需紧缺。**聚焦三大先导产业和城市运行保

障领域,发挥好国家公共就业服务上海中心先行先试、突破攻坚作用,创新开设人工智能数据标注、模型应用两个专项能力培训项目;打造梯度化补贴体系,针对性提高17个重点职业工种补贴标准,引导培训资源向急需紧缺领域倾斜。**突出系统施策。**加强校企地三方联动,依托上海外服等龙头人力资源机构,合作共建“上海产训融合技能培训中心”,大规模开展短平快技能培训;优化企业新型学徒制,以“校企合作”方式增强学生动手实操能力,提升高校毕业生的岗位适配度和就业竞争力。**突出职业成长。**深化技能评价制度改革,探索突破学历、专业、工作年限等限制,根据职业特性形成差异化申报条件;打造“沪上管家”“上海阿姨”“养老照护师”等品牌,促进劳动者提技增收,更好满足多层次民生服务需求;架起技能和专技“立交桥”,推动技师、工程师两类人才贯通发展,让更多具备国际视野、一流水平的技能和专技人才脱颖而出、各展其才。**突出社会认同。**按照习近平总书记“富有新意、影响广泛”的办赛要求,高标准推进第48届世界技能大赛筹办,打造技能领域国际合作交流新平台;依托世界技能博物馆,推出“冠军讲堂”“来问大师”“技能体验工坊”等公教品牌,助力更多年轻人书写“技能报国、技能成才”的上海故事。(下转四版)

“沪小满”赋能个人养老金政策普及 助力构建多层次养老体系

上海第三支柱养老保险推进会暨个人养老金品牌发布会举行

2025年5月30日,上海第三支柱养老保险推进会暨个人养老金品牌发布会在浦东张江科学之门模力社区举行,活动聚焦第三支柱养老保险宣教和个人养老金制度的深化推广,包括个人养老金上海特色宣传品牌授权发布,专业宣讲团队成立揭牌,数字化服务平台与社区场景深度融合启动等系列举措,为构建多层次养老保障体系注入新动能。本次活动由上海市人力资源和社会保障局、国家金融监督管理总局上海监管局主办。

自2022年11月成为全国首批个人养老金先行实施城市以来,上海通过大力开展政策宣传,有效激发市民参与热情。截至2025年4月,上海地区个人养老金累计缴存金额超180亿元,位居全国前列,人均缴存额约1万元,居全国第一。2024年12月,人社部等五部门宣布个人养老金制度全面实施后,上海致力于推动个人养老金制度持续规范发展。上海市人社局指出,个人养老金制度是完善多层次养老保险体系的关键举措,通过政策引导与市场机制结合,为市民提供了补充养老储备的灵活选择。参加人不仅可以在缴费当年享受最高5400元的个税优惠,还为今后退休生活增加一份养老收入。

另外,去年11月,国家金融监管总局上海监管局印发



《关于推动上海地区商业养老保险高质量发展的行动方案》,以建设与上海国际金融中心地位相匹配的商业养老保险体系为目标,全面践行金融工作的政治性、人民性。提出要强化商业养老保险理念宣导,通过持续深化养老保险全生命周期管理理念,为商业养老保险宣讲和推广注入新活力,以点带面促进商业养老业务的全面发展。本次活动也正是对这一重点任务的积极落实。

在活动仪式上,上海市人社局正式发布个人养老金宣传品牌及IP形象“沪小满”。该品牌以“麦穗、手掌、人、书法字

‘沪’”为核心设计元素,传递了多层次政策内涵:麦穗象征个人养老金长期积累属性,呼应“税收优惠”政策(“穗”与“税”谐音),体现通过长期储蓄实现财富增值的理念;温暖的手托举奋进的人,寓意国家以增强民生保障为初心,为参保人提供稳定的养老支持,彰显政策抵御市场波动的可靠性;以写意书法呈现上海城市精神“海纳百川”,既代表政策落地的首发优势,也寓意通过个人养老金制度助力市民开启养老新篇章。品牌LOGO整体采用金色渐变色调,传递稳健与生机,配合卡通形象“沪小满”——一只

手持松果、背负储蓄罐的松鼠,象征财富积累与稳健增值,旨在提升市民对政策的认知度和亲近感。首批12家金融机构获颁个人养老金宣传品牌授权证书,可使用宣传品牌并通过网点、线上平台等渠道推广品牌,助力政策触达社区与职场。

为打通政策落地“最后一公里”,上海组建了第三支柱养老保险宣讲团,并在活动现场揭牌。首批宣讲团成员60名,来自多家金融机构,经政策解读、实务案例等系统培训后持证上岗,证书编号可在“随申办”平台查验。揭牌仪式上,市人社局强调,宣讲团需以市民需求为导向,通过案例解析、互动答疑等方式,为市民讲清政策算清账。

作为全国首个省级个人养老金数字化平台,“随申办”专区自2023年10月上线以来,已有13家商业银行入驻上海“随申办”个人养老金专区并于活动期间完成正式签约,为参加市民提供政策解读、开户、查询、缴存、申领等一站式服务。目前,专区累计访问量已超1000万人次。今后,主管部门还将研究在专区内建设产品集成展示功能,打造全生命周期服

务生态,让“数据多跑路、群众少跑腿”。

中国社会科学院郑秉文教授在主旨发言中提出,个人养老金的发展更加倚重“资本市场”。第三支柱的诞生意味着养老金体系改革进程从制度设计的“单轮驱动”,转变为完善制度设计与完善资本市场相结合的“双轮驱动”的历史发展阶段,应从多元化配置和生态重构方面进一步深化改革。

当天,上海市人社局和上海金融监管局还举办了上海第三支柱养老保险暨个人养老金系列宣传活动的张江模力社区嘉年华,“随申办市民云”和多家银行保险公司设摊咨询解答政策,用丰富多样的活动形式吸引众多企业员工和市民参与,普及个人养老金政策。

本次发布会标志着上海个人养老金制度进入品牌化、数字化、场景化新阶段。通过政策创新、专业服务与社会协同,上海正为全国多层次养老体系建设提供“上海样本”。未来,随着个人养老金和其他商业养老金融的进一步发展,“第三支柱”有望成为提升退休生活质量、应对老龄化挑战的重要支撑。