

在上海,互联网内容创作者距离评“高级”有多远?

(上接头版)

“博主”也能评职称

职业技能等级认定之外,职称评审更是备受关注的人才评价体系。博主也有机会纳入其中吗?答案是肯定的。

市人社局表示,鉴于互联网优质内容多样,涉及领域广泛,目前根据创作内容所涉及

的工艺美术、艺术、文物博物、经济、科普等专业范围,上海市正在打通相应的职称评审通道。科技传播这条赛道,或许是其中走得较快的。

2024年上海科技节,“菠萝君”李治中凭借过硬的专业成果取得科技传播高级职称。他的科普公众号“菠萝因子”拥有超百万粉丝,本人25岁拿下美

国杜克大学博士学位,深耕癌症科普多年,创作的科普文学作品曾获多项国家级奖项。

对于一名常与业内专家学者交流的科普工作者而言,职称也是一张必要的“个人名片”。然而过去的李治中一直面临有业绩却缺乏职称晋升渠道的困境。直到上海在自然科学研究职称系列中增设科技传播专

业,终于为像李治中一样的众多市场端科普领军人才“正名”。

据市人社局介绍,上海在全国率先开展科技传播高级职称认定,充分调动市场端科普人才活力。首批21人通过认定,其中研究员8人、副研究员13人,包括上海混知文化传播有限公司创始人陈磊(混子哥)、中智经济技术合作股份有限公司李治中(菠萝)、上海智元新创技术有限公司彭志辉(稚晖君)等。

中级职称方面,上海也增设了科技传播专业中级职称评委会,分设科技传播研究、科普内容资源创作和普及推广3个专业方向,将自由职业者纳入评审范围,首届13人获得科技传播专业中级职称。

与此同时,越来越多的互

联网内容创作也被认可作为各类职称评审的业绩条件。例如,对于卫生专业人员,科普作品可作为业绩成果代表作参加评审,纳入工作实绩考核内容;对于新闻专业人员,将新媒体新闻作品、新媒体传播平台方案作为工作业绩;对于出版专业人员,将数字出版物的策划、制作、宣传推广纳入评审标准。

不论是职业技能认定还是职称评审,互联网内容创作者将在上海拥有更成熟稳固的职业发展路径。市人社部门表示,下一步将会同相关行业主管部门,持续在职称评审中优化互联网内容创作赛道,创新评价机制、完善评价标准、优化服务体系,促进从事互联网内容创作的专业技术人才职业发展。

(澎湃新闻 蒋乐乐)

讲座回顾

张书嘉:文创非遗与创业新空间

由上海市人力资源和社会保障局指导,上海市就业促进中心主办,上海市社区文化服务中心和上海图书馆讲座中心承办的“2025年就业创业生涯系列讲座活动”近日开讲。第三讲由书嘉手工艺传承中心理事长、非遗面塑第三代传承人张书嘉女士带来。她以《文创非遗与创业新空间》为题,以自己近二十多年文创非遗创业经历为切入点,分享了18年非遗创业实践之路的探索与思考,介绍了当前非遗面塑的历史文化背景及海派面塑作品创新发展,展望了传统非遗在现代社会的创新创业与跨界尝试。

以下为讲座干货:

一、只一眼面塑,便一生追随

10岁起与非遗面塑的结缘,在张书嘉老师心中种下了一颗种子,22岁大学毕业后,她迎来了人生的第一个转折点,渐渐意识到非遗是个有价值的事情,下定决心开始走上非遗创业之路。2007年,她获得全国创业大赛百万冠军得主,同年开始创业,中间也有过迷茫、挫折,通过自我内省、不断尝试,走出了一条自己的道路。

二、非遗面塑文化的传承

从第一代面塑艺术家赵阔

明到第二代面塑传人赵凤林,张书嘉老师通过社会传承,成为第三代面塑传人。面塑的主题有传统主题、现代主题等,每一个面塑作品的背后都是中国文化的传递,作品中每个人物的穿着、摆件、动作等都需要去琢磨,使作品呈现出最好的状态。

三、非遗+传承创新

2008年首个非遗进社区项目,2015年首个非遗进校园项目,2020年发起非遗赋能种子老师,2021年首部红色非遗定格动画,2023年发起非遗赋能阳光宝贝,2025年研发非遗艺术疗愈课程,张书嘉老师不断探索非遗面塑的创新发展,同时扩大非遗面塑的师资队伍,赋予非遗新的活力。

四、创业的关注点

1.提供更专业的服务。可以将服务对象细分化,如白领、长者、亲子、特殊人群等。

2.更专业的团队。一个人走可以走得很快,一群人走可以走得很远。张书嘉老师也培育了100多名非遗种子老师,开展非遗面塑相关服务。



3.更多的成果。形成了多样成果,如手工面塑(初级)优秀教材、《红色弄堂》非遗定格动画等。

4.非遗传承,不忘初心。作为非遗传承人,要不忘初心,不论走得有多远,也不要忘了反哺社会。

五、非遗与创新创业

与企业合作推出企业定制礼品——非遗面人盲盒;疫情期间推出非遗线上系列课程;跨界合作制作面人动画MV,通过一次次的尝试与创新,扩大了非遗面塑的影响力及知名度,从“玩”开始,不断积累经验,与现代手段相结合,让非遗“活”起来,也让非遗承载的中国文化通过各种形式不断地传承。

(“海纳百川”微信公众号)

便民速递

“景观设计师”变身“咖啡主理人”,就业帮扶体系下的乡土职业新生

去年此时,刚走出校园的小王还辗转于上海各大招聘会。尽管怀揣环境设计的专业证书和作品集,但在激烈的都市人才竞争中却屡屡碰壁。如今,这位宁波姑娘已成为崇明竖新乡村振兴事业中的新生力量,融入这片咖啡香日渐浓郁的乡村热土,用咖啡唤醒乡村活力。而她的蜕变故事,生动诠释了基层就业帮扶体系的创新实践。

全域宣传网络的精准触达

崇明区通过构建“线上+线下”协同联动的就业服务宣传体系,实现就业服务信息的精准触达。线上依托“崇明人社”微信公众号及各乡镇新媒体矩阵,每周定期发布岗位速递;线下通过举办专场招聘会、重点企业推介会等活动,形成多层次服务供给。“当时在公众号上看见有崇明竖新镇文创基地的岗位推送,我感觉或许有适合我的舞台。”小王回忆道。

一人一策的精准帮扶实践

竖新镇就业服务站实施“一人一策”精准帮扶机制,通过建立求职者专属档案,绘制“能力画像”,并配备专职就业指导导师开展深度咨询。针对环境设计专业的小王,服务站在提供本土文创企业实习机会的同时,敏锐捕捉到她对咖啡行业的兴趣,创新设计出“双轨制”职业发展方案:一方面组织“模拟面试+作品集优化”专项特训,另一方面安排其参观当地特色文旅项目中的咖啡文创空间。

“服务站发现我对咖啡行业的热爱后,特意安排了咖啡师职业体验日,这让我意识到可以将设计审美融入咖啡艺

术。”小王说。服务站负责人表示:“小王的设计背景恰恰契合乡村咖啡馆‘咖啡+文旅’的差异化发展需求,这种跨界优势正是我们重点发掘的人才特质。”

政企协同的快速对接机制

服务站建立的企业联络员制度,确保企业岗位需求实现“当日收集、次日匹配”的高效对接。在上海椿壹·壹琳文化空间筹建精品咖啡区时,服务站立即启动“三同步”服务流程:同步推送岗位信息、同步组织专项辅导、同步向企业提供人才能力画像。得益于前期培养,小王凭借其环境设计与咖啡技艺的融合创新,成功获得咖啡师一职,整个招聘流程仅用时3天。

全周期就业服务保障体系

竖新镇就业服务站构建的“成长-追踪-提升”全周期服务体系,通过“成长档案”实现三重功能:实时记录职业轨迹、精准诊断发展需求、动态匹配提升资源。小王入职后,服务站仍每月定期为其提供服务。在刚闭幕的“上海国际咖啡文化节”上,小王在崇明乡村咖啡品牌参展处忙碌的身影,展现了就业服务与产业需求的深度对接。

从都市求职者到乡村咖啡师,小王的转型故事正在崇明竖新镇形成可复制的成功模式。近3年,崇明新增超50家咖啡馆,这些乡土品牌深度融合崇明生态禀赋,将“生态+文旅”场景转化为核心竞争力。在这片希望的田野上,越来越多青年正重塑乡土产业,成为崇明“咖啡+文旅”特色产业带的建设者。

(崇明区人力资源和社会保障局)

这就是世赛②: 世界技能大赛有哪些比赛项目?

大赛项目都是单人赛吗? 项目会变化吗?

Master skills, change the future.

六大类比赛项目 囊括衣食住行

运输与物流

结构与建筑技术

制造与工程技术

信息与通信技术

创意艺术与时尚

社会与个人服务

个人参赛+团体参赛

单人、双人、三人

竞赛项目分为个人参赛项目和团体参赛项目。机电一体化、移动机器人、工业4.0、机器人系统集成、混凝土建筑、园艺、网络安全等为双人参赛项目,制造团队挑战赛为三人参赛项目。

每届大赛竞赛项目都会变化,如2024年在法国里昂举办的第47届世界技能大赛上,增材制造、数字建造、工业设计技术、光电技术、可再生能源和机器人系统集成项目首次集中亮相。